



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

repository.stimbudibakti.ac.id

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA PT INTIDAYA AGRO LESTARI (INAGRO)

SKRIPSI

Disusun Oleh:
AFNI HALIZA HAKIEM
41121013



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025**



PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA PT INTIDAYA AGRO LESTARI (INAGRO)

SKRIPSI

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Jenjang Pendidikan Strata 1 (satu)*

Disusun Oleh:
AFNI HALIZA HAKIEM
41121013



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh PT Inagro, sebuah perusahaan eduwisata di Kabupaten Bogor yang telah memanfaatkan berbagai platform digital seperti *Instagram*, *Email*, *WhatsApp*, dan *Google Review* untuk promosi, namun masih menghadapi tantangan berupa ulasan kurang baik di *Google Review* yaitu ulasan negatif berupa bintang 1 dan 2. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* (X) terhadap minat pengunjung (Y) di Inagro. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan survei pada 100 responden menggunakan teknik *accidental sampling*. Analisis data meliputi Likert, uji Validitas dan Reliabilitas, uji T, Koefisien Determinasi, Korelasi, dan Regresi Linear Sederhana dengan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berkunjung di Inagro. Hal ini terbukti dari nilai Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,688. Sisanya 31,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini adalah semakin positif *Electronic Word of Mouth*, maka akan semakin tinggi minat konsumen untuk berkunjung.

Kata Kunci: *Electronic Word of Mouth*, Minat Berkunjung.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRACT

This research is motivated by PT Inagro, an edutourism company in Bogor Regency, which has utilized various digital platforms such as Instagram, Email, WhatsApp, and Google Review for promotion. However, it still faces challenges in the form of poor reviews on Google Review, namely negative reviews of 1 and 2 stars. This study aims to determine the effect of Electronic Word of Mouth (E-WOM) (X) on visitor interest (Y) at the Bogor Regency Edutourism Company. The method used is descriptive quantitative with a survey of 100 respondents using accidental sampling techniques. Data analysis includes Likert, validity and reliability tests, T tests, Coefficient of Determination, Correlation, and Simple Linear Regression with SPSS 25. The results show that Electronic Word of Mouth (E-WOM) has a Significant influence on Visiting Interest at the Bogor Regency Edutourism Company. This is evident from the value of the Coefficient of Determination (R^2) of 0.688. The remaining 31.2% is influenced by other factors outside the research variabels. The conclusion of this study is that the more positive the Electronic Word of Mouth, the higher the interest consumers to visit.

Keywords: *Electronic Word of Mouth, Interest in Visiting.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : AFNI HALIZA HAKIEM
NIM : 41121013
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(*E-WOM*) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
PADA PT INTIDAYA AGRO LESTARI
(INAGRO)

PEMBIMBING 1

Vivi Ristanti, S.K.M., M.M.

PEMBIMBING 2

Arif Igo, S.H., SE., M.M.

MENGETAHUI
KETUA PROGRAM STUDI

Rita Mardiana, SE., MM.

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2025



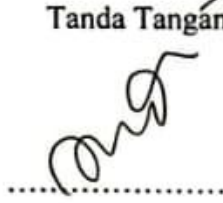
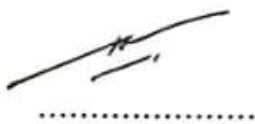
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

TANDA PENGESAHAN

Telah diterima dan disetujui oleh panitia penguji skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.).

Bogor, Agustus 2025

Panitia Penguji	Nama	Tanda Tangan
1 Ketua,	Indri Guslina, S.E., M.M.	
2 Sekretaris,	Adrian Adha, S.T., M.M.	
3 Anggota,	B. Retno Pratiwi S., S.E., M.M.	

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : AFNI HALIZA HAKIEM
NIM : 41121013
Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 16 Juni 2002
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA PT INTIDAYA AGRO LESTARI (INAGRO)

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis di STIM Budi Bakti atau di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,

Afni Haliza Hakiem
NIM 41121013



KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'Ala atas nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul ***“PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA PT INTIDAYA AGRO LESTARI (INAGRO)”***. Dalam kesempatan ini, penulis menyusun proposal skripsi guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen jenjang pendidikan Strata 1 (satu).

Dalam penyusunan proposal skripsi, tentu saja penulis tak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik melalui doa ataupun dukungan moril. Terkhususnya kepada:

1. Ibu Rina Fatimah, S.Sos., M.Si. Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
2. Ibu Indri Guslina, S.E., M.M. Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
3. Bapak Aza El Munadiyan, S.Sos., M.M. Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
4. Bapak Iqbal, S.E., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penjamin Mutu Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
5. Bapak Subhan Munafis, S.Hut., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
6. Ibu Rita Mardiana, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
7. Ibu Vivi Ristanti, S.K.M., M.M. Selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, sekaligus dosen pembimbing 1 yang telah membantu memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Arif Igo, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

9. Kepada segenap dosen yang telah memberikan ilmunya selama penulis menempuh perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
10. Bapak Gerald Edward Hehahia, S.E., M.M., selaku *Human Capital & General Affair Manager* yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Inagro.
11. Kepada kedua orang tercinta, terkasih, dan tersayang Bapak dan Mamah. Terima kasih selalu memberi dukungan dan semangat untuk setiap langkah yang penulis susuri. Ayahanda terhebat, Bapak Topik yang telah mengusahakan segalanya untuk anak-anaknya dan istri satu-satunya dengan sekuat tenaga dan sepenuh jiwa. Mamah Rumanah yang dengan ketulusannya menemani melalui dekapannya, hangat canda dan tawanya, bersedia dengan sabar menjadi pendengar keluh dan kesah penulis.
12. Kepada Adikku Nishfi Syabania H. dan Kakakku Nais Andini H. yang telah menemani penulis dalam setiap perkembangan diri penulis, menjadi penghibur disaat lara dan menjadi alasan untuk tawa.
13. Kepada para sahabat yaitu Zakila Nur Mahdalisa, Lulu Atus Sakinah, Ayu Fatma Indriani, Anisa Pitri, Dini Syahputri dan teman dibangku perkuliahan yang tidak disebutkan namanya yang senantiasa memberikan dukungan selama perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini.
14. Kepada saudara-saudaraku di Mapala Bakti, kepada Eltrawa khususnya Siti Nurika dan Sheila Maria Izzaty yang telah menjadi teman sejati selama penulis menjalani kehidupan organisasi dalam dunia perkuliahan ini.
15. Kepada diri saya sendiri, Afni Haliza Hakiem yang telah mau bertahan dan menyelesaikan segala yang telah dimulai, percaya kepada Allah dan diri sendiri. Sehatlah, bersyukur dan berbahagia selalu, bersabar dalam kurang maupun lebihmu dan sadarilah selalu tanggungjawab adalah hal nomor satu.
16. Terakhir, kepada pihak-pihak “khusus” yang telah menemani, membantu dan mendukung penulis dari segi apapun baik berupa moril maupun materil yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

Semoga Allah senantiasa membalas kebaikan itu dan melimpahkan rahmat, nikmat dan perlindungannya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari segala keterbatasan yang ada dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat untuk menambah wawasan bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bogor, Agustus 2025

Afni Haliza Hakiem



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
TANDA PENGESAHAN	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Batasan Masalah	6
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Hipotesis	8
1.6. Metodologi Penelitian	8
1.6.1. Metode Penelitian.....	8
1.6.2. Populasi	9
1.6.3. Sample.....	9
1.6.4. Teknik Pengumpulan Data	11



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

1.6.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	11
1.7. Penelitian Terdahulu	16
BAB II	21
LANDASAN TEORI.....	21
2.1. Tinjauan Teoritis Manajemen.....	21
2.1.1. Pengertian Manajemen.....	21
2.1.2. Fungsi-Fungsi Manajemen.....	21
2.1.3. Proses Manajemen.....	22
2.1.4. Unsur-unsur Manajemen	22
2.2. Manajemen Pemasaran	23
2.2.1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	23
2.2.2. Ruang Lingkup Pemasaran.....	23
2.2.3. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	24
2.3. <i>Elektronik Word Of Mouth (E-WOM)</i>	25
2.3.1. Definisi <i>Word of Mouth (WOM)</i>	25
2.3.2. Karakteristik <i>Word of Mouth (WOM)</i>	27
2.3.3. Definisi <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>	28
2.3.4. Dimensi <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>	29
2.3.5. Faktor-faktor Terjadinya <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>	31
2.3.6. Indikator <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>	32
2.4. Minat Beli.....	33
2.4.1. Definisi Minat Beli.....	33
2.4.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	35
2.4.3. Dimensi Minat Beli	36
2.4.4. Jenis-jenis Minat Beli Konsumen	37



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

2.4.5. Ciri-ciri Minat Beli Yang Tinggi	38
2.4.6. Indikator Minat Beli	39
2.5. Hubungan <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> (X1) terhadap Minat Beli (Y).....	40
2.6. Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III	42
OBJEK PENELITIAN	42
3.1. Tinjauan Umum Objek Penelitian.....	42
3.2. Visi Misi Objek Penelitian	44
3.3. Struktur Organisasi	44
3.4. Jabaran dan Tugas Wewenang.....	45
3.4.1. Tugas Wewenang Struktur Organisasi Perusahaan	45
3.5. Kegiatan Usaha Inagro	48
3.6. Pelanggan atau Pemasok Rekanan Inagro	51
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Hasil Penelitian.....	52
4.1.1. <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>	53
4.1.2. Minat Beli/Berkunjung.....	55
4.1.3. Deskripsi Data	57
4.1.4. Deskriptif Responden (Identitas Responden).....	67
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data (Uji Validitas dan Reliabilitas).....	69
4.1.6. Pembahasan Hasil Pengujian Penelitian	71
4.2. Pembahasan	73
4.2.1. Pembahasan Penelitian.....	73



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

4.2.2. Temuan Penelitian	75
4.2.3. Keterbatasan Penelitian	76
4.2.4. Implikasi Penelitian.....	77
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2. Data Mentah Identitas Responden	93
Lampiran 3. Data Mentah Variabel Bebas (X)	98
Lampiran 4. Data Mentah Variabel Terikat (Y)	100
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Bebas (X)	102
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Terikat (Y)	103
Lampiran 7. Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth (E-WOM) (X)</i> Terhadap Minat Berkunjung (Y)	104
SURAT PERMOHONAN PENELITIAN	105
SURAT IZIN PENELITIAN	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Instrumental Kuesioner Dalam Bentuk <i>Checklist</i>	11
Tabel 1.2 Skala Model Likert	12
Tabel 1.3 Tabel Interval Koefisien	15
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Instrumen Penelitian Electronic Word of Mouth (E-WOM) (X)	53
Tabel 4.2 Instrumen Penelitian Minat Beli (Y)	55
Tabel 4.3 Deskripsi Data Variabel <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> (X)	57
Tabel 4.4 Deskripsi Data Variabel Minat Beli	62
Tabel 4.5 Deskriptif Responden (Identitas Responden)	67
Tabel 4.6 Uji Validitas	69
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel X	70
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Y	70
Tabel 4.9 Coefficients Variabel X terhadap Variabel Y	71
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.11 Tabel Interval Koefisien	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Wisatawan Kab. Bogor	2
Gambar 1.2. Akun <i>Instagram</i> Inagro	5
Gambar 1.3. Rekapitan Google Review	4
Gambar 3.1 Icon Burung Hantu Inagro.....	42
Gambar 3.2 Logo Inagro	43
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Perusahaan	44
Gambar 3.4 Area Eduwisata.....	48
Gambar 3.5 Area Minapadi	49
Gambar 3.6 Kultur Jaringan	49
Gambar 3.7 <i>Mini Zoo</i>	49
Gambar 3.8 <i>Outbond Area</i>	51
Gambar 3.9 Lobi Inagro.....	50