



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL
NOBRANDS_FOOTWEAR PADA KONSUMEN
TETAP DI TOKO *NOBRANDS* CINERE**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Andi Makmur

41121011



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL
NOBRANDS_ FOOTWEAR PADA KONSUMEN
TETAP DI TOKO *NOBRANDS* CINERE**

SKRIPSI

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Jenjang Pendidikan Strata 1 (Satu)*

Disusun Oleh :

Andi Makmur

41121011



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian sepatu lokal *Nobrand's_Footwear* pada konsumen tetap di toko Cinere. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah 109 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji t, uji f, koefisien determinasi, uji korelasi, serta uji regresi linier sederhana dan berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh 71,% terhadap Keputusan Pembelian, sementara Harga memberikan pengaruh sebesar 82,2% terhadap Keputusan Pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa baik Kualitas Produk maupun Harga memiliki kontribusi signifikan dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian pada konsumen tetap terhadap sepatu lokal *Nobrand's_Footwear* di Toko Cinere.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions of Nobrands_Footwear local shoes among regular customers at the Cinere store. The research uses a quantitative approach with a total of 109 respondents. Data were collected through the distribution of questionnaires and analyzed using validity tests, reliability tests, t-tests, F-tests, coefficient of determination, correlation tests, as well as simple and multiple linear regression analysis. The analysis results show that Product Quality has a 71% influence on Purchase Decisions, while Price has an 82.2% influence. These findings indicate that both Product Quality and Price significantly contribute to influencing Purchase Decisions among regular customers of Nobrands_Footwear local shoes at the Cinere store.

Keywords: *Product quality, Price, Purchase Decision.*



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Andi Makmur
NIM : 41121011
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal
Nobrand's_Footwear Pada Konsumen Tetap Di Toko *Nobrand's* Cinere

PEMBIMBING I

B. Retno Pratiwi S, SE, M.M.

PEMBIMBING II

Vivi Ristanti, S.Km, M.M.

KEPALA PROGRAM STUDI

Rita Mardiana, SE, M.M.

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025**



TANDA PENGESAHAN

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).

Bogor, Agustus 2025

Panitia Penguji	Nama	Tanda tangan
-----------------	------	--------------

1. Ketua,

Rita Mardiana, S.E., M.M.

2. Sekretaris,

Arif Igo, S.H., S.E., M.M.

3. Anggota,

Iqbal., S.E., M.M.

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andii Makmur

NIM : 41121011

Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 20 Agustus 2000

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul :

PENGARUH KUALITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL *NOBRANDS*_FOOTWEAR PADA KONSUMEN TETAP DI TOKO *NOBRANDS* CINERE

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis di STIM Budi Bakti atau di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor, Agustus 2025

Andi Makmur
NIM : 41121011



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL NOBRANDS_FOOTWEAR PADA KONSUMEN TETAP DI TOKO NOBRANDS CINERE”**. Penelitian ini diajukan guna melengkapi syarat dalam mencapai gelar sarjana strata satu (S1) jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.

Dengan segala keterbatasan, penulis sepenuhnya menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan atau masih jauh dari kata sempurna, baik dalam pembahasan maupun tata bahasa.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, sumbangan pikiran, serta saran dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, maupun dorongan yang telah diberikan kepada penulis. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Rina Fatimah, S.Sos., M.Si., M.M., selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
2. Ibu Indri Guslina, S.E., M.M., selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
3. Bapak Aza El Munadiyan, S.Si., M.M., AMIPR., selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
4. Bapak Iqbal, S.E., M.M selaku Kepala LPM Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
5. Bapak Subhan Munafis, S.Hut., M.M., selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.
6. Ibu Rita Mardiana, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
7. Ibu B. Retno Pratiwi Sakti, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

8. Ibu Vivi Ristanti, S.K.M., M.M., selaku Dosen Pembimbing II dan Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
9. Ibu Fatimah Zahroo, S.IP., M.Si., selaku Staff Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
10. Bapak Rohmat TZ., SE., M.Pd., selaku Mentor dan Motivasi penulis.
11. Kepada Bapak / Ibu Dosen yang sudah memberikan ilmu nya kepada penulis.
12. Kepada orang tua penulis, Ibu Muanih dan keluarga atas kasih sayang yang tidak pernah habis serta doa dan dukungan secara mental dan materil kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.

Atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan semoga mendapatkan rahmat selalu dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan penulis berharap semoga penulisan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan.

Bogor, Agustus 2025

Penulis



Andi Makmur
NIM : 41121011



DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	v
TANDA PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Hipotesis Penelitian.....	8
1.6 Metodologi Penelitian	8
1.6.1 Metode Penelitian.....	8
1.6.2 Populasi	9
1.6.3 Sampel.....	9
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	10
1.6.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	11
1.7 Penelitian Terdahulu	16
BAB II LANDASAN TEORI	44
2.1 Tinjauan Teoritis Mengenai Manajemen	44
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	44
2.1.2 Fungsi Manajemen	45
2.2 Tinjauan Teoritis Mengenai Manajemen Pemasaran	46



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

2.2.1	Pengertian Manajemen Pemasaran	46
2.2.2	Konsep Manajemen Pemasaran	47
2.2.3	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	48
2.3	Tinjauan Teoritis Mengenai Kualitas Produk	49
2.3.1	Pengertian Kualitas Produk.....	49
2.3.2	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	50
2.3.3	Dimensi Kualitas Produk	51
2.3.4	Indikator Kualitas Produk	52
2.4	Tinjauan Teoritis Mengenai Harga	53
2.4.1	Pengertian Harga.....	53
2.4.2	Metode Penetapan Harga	54
2.4.3	Tujuan Penetapan Harga	54
2.4.4	Indikator Harga	54
2.5	Tinjauan Teoritis Mengenai Keputusan Pembelian	55
2.5.1	Definisi Keputusan Pembelian.....	55
2.5.2	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	56
2.5.3	Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	56
2.5.4	Indikator Keputusan Pembelian	57
2.6	Hubungan Antar Variabel	57
2.6.1	Hubungan Antara Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	57
2.6.2	Hubungan Antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian	58
2.6.3	Hubungan Antara Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
2.7	Kerangka Berfikir.....	59
BAB III OBJEK PENELITIAN		60
3.1	Tinjauan Umum Objek Penelitian.....	60
3.2	Visi dan Misi Objek Penelitian	62
3.2.1	Visi <i>Nobrand</i> s_Footwear.....	62
3.2.1	Misi <i>Nobrand</i> s_Footwear	62
3.3	Struktur Organisasi.....	62
3.4	Jabatan dan Tugas Wewenang.....	63
3.5	Kegiatan Usaha Objek Penelitian.....	65



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

3.6	Pemasok Rekanan Usaha	67
3.7	Dokumentasi penelitian.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Hasil Penelitian	71
4.1.1	Data Oprasional Variabel.....	71
4.1.2	Deskripsi Data.....	78
4.1.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif Responden	88
4.1.4	Hasil Uji Kualitas Data (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas)	90
4.1.5	Hasil Pengujian Statistik	92
4.2	Pembahasan.....	98
4.2.1	Pembahasan Penelitian Variabel	98
4.2.2	Temuan Penelitian.....	100
4.2.3	Keterbatasan Penelitian.....	102
4.2.4	Implikasi Penelitian.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Brand</i> Sepatu Lokal Yang Bersaing Di <i>Marketplace</i> Tokopedia 2025 ..	2
Tabel 1.2 Daftar Harga Sepatu Lokal Berkualitas dan Keren 2025	3
Tabel 1.3 Skor Pembobotan Skala Likert	11
Tabel 1.4 Katagori Interpretasi Koefisien Korelasi	14
Tabel 1.5 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Instrumen Penelitian Kualitas Produk (X1)	72
Tabel 4.2 Instrumen Penelitian Harga (X2)	73
Tabel 4.3 Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian (Y)	75
Tabel 4.4 Deskripsi Kuesioner Kualitas Produk (X1)	78
Tabel 4.5 Deskripsi Kuesioner Harga (X2).....	81
Tabel 4.6 Deskripsi Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)	84
Tabel 4.7 Karakteristik Responden	89
Tabel 4.8 Tabel Uji Validitas	90
Tabel 4.9 Tabel Uji Reliabilitas	91
Tabel 4.10 Coefficients Variabel Kualitas Produk (X1) Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	92
Tabel 4.11 Model Summar variabel Kualitas Produk (X1) Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	93
Tabel 4.12 Coefficients Variabel Harga (X2) Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	94
Tabel 4.13 Model Summar Variabel Harga (X2) Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	95
Tabel 4.14 Annova Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	96
Tabel 4.15 Coefficients Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	97
Tabel 4. 16 Model Summar Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	97
Tabel 4.17 Hasil Temuan Peneliti	101



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Survei Produk Lokal.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	59
Gambar 3.1 Logo Nobrands_Footwear.....	61
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Edgar Menemani Langkahmu	62
Gambar 3.3 Toko Nobrands_Footwear Cinere	69
Gambar 3.4 Suasana Toko Nobrands_Footwear Cinere	69
Gambar 3.5 Display Sepatu dan Baju Nobrands_Footwear Cinere	70
Gambar 3.6 Display Sepatu Nobrands_Footwear Cinere	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kesioner Penelitian.....	
Lampiran 2 Data Mentah Variabel Bebas (X1)	
Lampiran 3 Data Mentah Variabel Bebas (X2)	
Lampiran 4 Data Mentah Variabel Terkait (Y).....	
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Bebas (X1)	
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Bebas (X2)	
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Terkait (Y).....	
Lampiran 8 Hasil Pengujian Hipotesis 1 (Pengaruh (X1) Terhadap (Y)	
Lampiran 9 Hasil Pengujian Hipotesis 2 (Pengaruh (X2) Terhadap (Y)	
Lampiran 10 Hasil Pengujian Hipotesis 3 Pengaruh (X1) dan (X2) Terhadap (Y) ..	
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian.....	
Lampiran 12 Surat Selesai Penelitian	
Lampiran 13 Hasil Turnitin.....	

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.