



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

repository.stimbudibakti.ac.id

PENGARUH VARIASI MENU DAN SUASANA KAFE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFE TEMU JUMPA BOGOR

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Suhendri

41121015



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025**



PENGARUH VARIASI MENU DAN SUASANA KAFE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFE TEMU JUMPA BOGOR

SKRIPSI

*Diajukan Guna Memenuhi Salah satu Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Jenjang Pendidikan Strata 1 (Satu)*

Disusun Oleh:

Suhendri

41121015



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Variasi Menu dan Suasana Kafe terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Temu Jumpa Bogor. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah Pelanggan Kafe Temu Jumpa berjumlah 103 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linier sederhana, uji regresi linier berganda, uji t, uji f, uji koefisien determinasi, dan uji korelasi. Hasil penelitian Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian diketahui memiliki pengaruh sebesar 46,3%, sedangkan untuk hasil penelitian Suasana Kafe terhadap Keputusan Pembelian diketahui memiliki pengaruh sebesar 61,3%. untuk hasil penelitian Variasi Menu dan Suasana Kafe terhadap keputusan pembelian diketahui memiliki pengaruh sebesar 63,7% dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh Variasi Menu dan Suasana Kafe terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Temu Jumpa Bogor.

Kata Kunci: *Variasi Menu, Suasana Kafe, Keputusan Pembelian*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Menu Variation and Café Atmosphere on Purchase Decisions at Temu Jumpa Café Bogor. This research uses a quantitative method. The sample in this study consisted of 103 respondents who are customers of Temu Jumpa Café. The data collection technique used in this research was through the distribution of questionnaires. The data processing techniques used include validity test, reliability test, simple linear regression test, multiple linear regression test, t-test, F-test, coefficient of determination test, and correlation test. The results of the study show that Menu Variation has an influence of 46.3% on Purchase Decisions, while the Café Atmosphere has an influence of 61.3% on Purchase Decisions. The combined influence of Menu Variation and Café Atmosphere on Purchase Decisions is 63.7%. This indicates that Menu Variation and Café Atmosphere have an effect on customers' Purchase Decisions at Temu Jumpa Café Bogor.

Keywords: *Menu Variation, Café Atmosphere, Purchase Decision*



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SUHENDRI
NIM : 41121015
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH VARIASI MENU DAN SUASANA
KAFE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI KAFE TEMU JUMPA BOGOR

PEMBIMBING I

B. Retno Pratiwi S., S.E., M.M

PEMBIMBING II

Vivi Ristanti S., KM., M.M

MENGETAHUI KETUA PROGRAM STUDI

Rita Mardiana, S.E., M.M

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2025



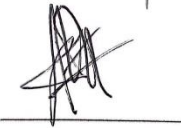
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

TANDA PENGESAHAN

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M).

Bogor, 02 Agustus 2025

Panitia Penguji	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua,	Rita Mardiana, S.E., M.M	
2. Sekretaris,	Arif Igo, S.E., S.E., M.M	
3. Anggota,	Iqbal, S.E., M.M	

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan mempublikasi sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Suhendri

NIM : 41121015

Tempat Tgl. Lahir : Bogor 18 Juli 2000

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul:

PENGARUH VARIASI MENU DAN SUASANA KAFE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFE TEMU JUMPA BOGOR

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis di STIM Budi Bakti atau perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor, 02 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Suhendri

NIM : 41121015



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dalam proses penyusunan proposal penelitian skripsi dengan judul **“Pengaruh Variasi Menu dan Suasana Kafe Terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Temu Jumpa Bogor”** berjalan dengan lancar.

penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapat gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan dan Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak akan tercapai tanpa dukungan dan partisipasi dari berbagai pihak terkait, dengan ini peneliti ucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Rina Fatimah, S.Sos., M.Si., M.M. Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
2. Ibu Indri Guslina, S.E., M.M. Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
3. Bapak Aza El Munadiyan, S.Si., M.M. AMIPR Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
4. Bapak Iqbal, SE., M.M. Selaku Kepala Penjamin Mutu Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
5. Bapak Subhan Munafis, S.Hut., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
6. Ibu Rita Mardiana, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
7. Ibu Vivi Ristanti, S.K.M., M.M. Selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, motivasi dan pengarahan dalam menyusun skripsi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

8. Ibu B. Retno Pratiwi Sakti S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, motivasi dan pengarahan dalam menyusun skripsi.
9. Kepada orang tua, terima kasih atas kepercayaan, kesabaran, dan kasih sayang yang tak pernah putus. Ini adalah wujud bakti kecil saya untuk kalian. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kebahagiaan untuk bapak dan Umi.
10. Kepada Keluarga Besar, terima kasih atas dukungan, semangat, dan perhatian yang selalu kalian curahkan. Doa dan restu dari kalian adalah salah satu kunci keberhasilan saya menyelesaikan studi ini. Terima kasih telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan hidup saya.
11. Untuk teman-teman seperjuangan saya, Farhan, Naufal Fahrezi, Andi Makmur, Ali Muchtar, Zidane, terima kasih atas tawa, cerita, dukungan, dan semangat yang tak pernah padam. Kalian adalah bagian dari kenangan terindah selama masa perkuliahan. Tanpa kalian, perjalanan ini tentu terasa berbeda dan tidak akan seceria ini. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik, pemberi semangat, dan pengingat di saat saya lupa. Semoga persahabatan kita tetap abadi.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang yang peneliti teliti, maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bogor, 02 Agustus 2025

Suhendri

41121015



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR ISI

COVER	i
SAMPUL DALAM	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	v
TANDA PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	i
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Hipotesis	7
1.6 Metodologi Penelitian	8
1.6.1 Metode Penelitian.....	8
1.6.2 Populasi.....	8
1.6.3 Sampel.....	9



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

1.6.4	Teknik Pengumpulan Data.....	9
1.6.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	11
1.7	Penelitian Terdahulu	14
BAB II	LANDASAN TEORI.....	24
2.1	Tinjauan Teori Mengenai Manajemen	24
2.1.1	Pengertian Manajemen	24
2.2	Tinjauan Teoritis Mengenai Manajemen Pemasaran	26
2.2.1	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	26
2.2.2	Tujuan Manajemen Pemasaran	27
2.2.3	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	28
2.3	Tinjauan Teoritis Mengenai Variasi Menu	30
2.3.1	Pengertian Variasi Menu.....	30
2.3.2	Indikator Variasi Menu	31
2.4	Tinjauan Teoritis Mengenai Suasana Kafe	32
2.4.1	Pengertian Suasana Kafe.....	32
2.4.2	Manfaat Suasana Kafe	32
2.4.3	Indikator Suasana Kafe	33
2.5	Tinjauan Teoritis Mengenai Keputusan Pembelian	35
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	35
2.5.2	Tahapan Keputusan Pembelian	35
2.5.3	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	37
2.5.4	Indikator Keputusan Pembelian	38
2.6	Hubungan Antar Variabel	39
2.6.1	Pengaruh Variasi Menu Pada Keputusan Pembelian di Kafe Temu Jumpa.....	39
2.6.2	Pengaruh Suasana Kafe Terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Temu Jumpa.....	39
2.6.3	Pengaruh Variasi Menu dan Suasana Kafe Terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Temu Jumpa.....	40
2.7	Kerangka Pemikiran	41



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

BAB III OBJEK PENELITIAN.....	42
3.1 Tinjauan Umum Objek Penelitian.....	42
3.2 Visi dan Misi Objek Penelitian	43
3.1.1 Visi.....	43
3.1.2 Misi.....	43
3.3 Struktur Organisasi.....	44
3.4 Jabatan Dan Tugas Wewenang.....	44
4.5 Kegiatan Usaha Objek Penelitian	46
4.6 Pemasok Usaha Kafe Temu Jumpa	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Data Operasional Variabel.....	50
4.1.2 Deskripsi Data.....	54
4.1.3 Hasil Uji Karakteristik Responden.....	63
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data.....	64
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.2 Pembahasan.....	72
4.2.1 Pembahasan Penelitian	72
4.2.2 Temuan Penelitian	74
4.2.3 Keterbatasan Penelitian.....	75
4.2.4 Implikasi penelitian	76
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
 DAFTAR PUSTAKA	



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Kafe Temu Jumpa Bulan Januari-Mei 2025.....	4
Tabel 1. 2 Kompetitor Kafe Temu Jumpa.....	4
Tabel 1. 3 Instrumen Kuesioner Dalam Bentuk <i>Checklist</i>	10
Tabel 1. 4 Kategori Interpretasi Koefisien	13
Tabel 1. 5 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4. 1 Instrumen Variabel Variasi Menu (X1).....	51
Tabel 4. 2 Instrumen Variabel Suasana Kafe (X2).....	52
Tabel 4. 3 3 Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y)	53
Tabel 4. 4 Deskripsi Kuesioner Variabel Variasi Menu (X1).....	54
Tabel 4. 5 Deskripsi Kuesioner Variabel Suasana Kafe (X2).....	57
Tabel 4. 6 Deskripsi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 10 Coefficients Variabel X1 Terhadap Variabel Y	66
Tabel 4. 11 <i>Model Summary</i> Variabel X1 Terhadap Variabel Y	67
Tabel 4. 12 <i>Coefficients</i> Variabel X2 Terhadap Variabel Y	68
Tabel 4. 13 <i>Model Summary</i> Variabel X2 Terhadap Variabel Y	69
Tabel 4. 14 <i>Anova</i> Variabel X1 Dan X2 Terhadap Variabel Y	70
Tabel 4. 15 <i>Coefficients</i> Variabel X1 Dan X2 Terhadap Variabel Y	70
Tabel 4. 16 <i>Model Summary</i> Variabel X1 Dan X2 Terhadap Y	71
Tabel 4. 17 Temuan Penelitian.....	74



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakhti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakhti.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Makanan Dan Minuman Tahun 2011-2024.....	1
Gambar 2.1 Gambar Kerangka Penelitian.....	41
Gambar 3.1 Logo Kafe Temu Jumpa.....	43
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Mentah Variabel Bebas X1

Lampiran 3. Data Mentah Variabel Bebas X2

Lampiran 4. Data Mentah Variabel Terikat Y

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Bebas X1

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Bebas X2

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Terikat Y

Lampiran 8. Hasil Pengujian Hipotesis 1 (Pengaruh Variasi Menu (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y))

Lampiran 9. Hasil Pengujian Hipotesis 2 (Pengaruh Suasana Kafe (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y))

Lampiran 10. Hasil Pengujian Hipotesis 3 (Pengaruh Variasi Menu (X1) Dan Suasana Kafe (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y))

Surat Permohonan Penelitian

Surat Balasan Penelitian

Surat Selesai Penelitian

Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.