



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengemukakan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

repository.stimbudibakti.ac.id

PENGARUH LOKASI DAN PENGALAMAN PENGUNJUNG TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP PADA INAGRO HOTEL DAN RESORT

SKRIPSI

Disusun oleh :

Sheila Maria Izzaty

41121006



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2025



PENGARUH LOKASI DAN PENGALAMAN PENGUNJUNG TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP PADA INAGRO HOTEL DAN RESORT

SKRIPSI

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Mengikuti Sidang Skripsi Jenjang
Pendidikan Strata 1 (satu)*

Disusun oleh:

Sheila Maria Izzaty

41121006



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2025



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Lokasi (X_1) dan Pengalaman Pengunjung (X_2) baik secara parsial maupun secara simultan terhadap Keputusan Menginap (Y) memilih Inagro Hotel Dan Resort. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel Purposive Sampling dengan hasil jumlah sampel 50 responden. Menggunakan analisis data uji T, uji kolerasi linier, uji Regresi linier Sederhana, koefisien determinasi dan mengolah data dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian Lokasi (X_1) terhadap Keputusan Menginap (Y) hasil Thitung sebesar 4,471 pada signifikan $(0,000) < 0,005$ atau Pvalue (sig) maka adanya pengaruh sebesar 40,5 persen. Sedangkan hasil penelitian Pengalaman Pengunjung (X_2) terhadap keputusan Menginap (Y) hasil Thitung sebesar 0,553 pada signifikan $(0,000) < 0,005$ atau Pvalue (sig) maka adanya pengaruh sebesar 40,8 persen. Hasil dari Lokasi (X_1) dan Pengalaman Pengunjung (X_2) terhadap keputusan Menginap (Y) memilih Inagro Hotel Dan Resort. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara Lokasi (X_1) dan Pengalaman Pengunjung (X_2) terhadap keputusan Menginap (Y) memilih Inagro Hotel Dan Resort.

Kata kunci: Lokasi, Pengalaman Pengunjung, Keputusan Menginap

Hak Cipta Diindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakhti.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakhti.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Location (X1) and Visitor Experience (X2) both partially and simultaneously on the Decision to Stay (Y) choosing Inagro Hotel and Resort. This study uses a quantitative method with Purposive Sampling sampling with a sample size of 50 respondents. Using T-test data analysis, linear correlation test, Simple linear regression test, determination coefficient and processing data using SPSS version 25. The results of the Location (X1) study on the Decision to Stay (Y) result T count of 4.471 at significant (0.000) <0.005 or Pvalue (sig) then there is an influence of 40.5 percent. While the results of the Visitor Experience (X2) study on the decision to stay (Y) result T count of 0.553 at significant (0.000) <0.005 or Pvalue (sig) then there is an influence of 40.8 percent. The results of the Location (X1) and Visitor Experience (X2) on the decision to stay (Y) choosing Inagro Hotel and Resort. The results of the study showed that there was an influence between Location (X1) and Visitor Experience (X2) on the decision to stay (Y) choosing Inagro Hotel and Resort.

Keywords: Location, Visitor Experience, Decision to Stay

Hak Cipta Diindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakhti.

2. Dilarang mengemukakan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakhti.



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Sheila Maria Izzaty
NIM : 41121006
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Lokasi Dan Pengalaman Pengunjung
Terhadap Keputusan Menginap pada Inagro Hotel
dan Resort

PEMBIMBING I

Iqbal, S.E., M.M

PEMBIMBING II

Kushardanta S, S.E., M.M



Rita Mardiana, S.E, M.M

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI

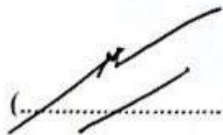
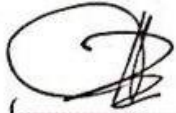
2025



TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).

Bogor, Agustus 2025

Panitia Penguji	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	Indri Guslina, S.E., M.M	 (.....)
2. Sekretaris	Adrian Adha, S.T., MM	 (.....)
3. Anggota	Aza El Munadiyan, S.Si. M.M	 (.....)

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Sheila Maria Izzaty
NIM : 41121006
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 03 Agustus 2002
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul :

PENGARUH LOKASI DAN PENGALAMAN PENGUNJUNG TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP PADA INAGRO HOTEL DAN RESORT

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli penulis, kecuuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis STIM Budi Bakti atau Perguruan Tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor,.....Agustus,2025

Yang membuat pernyataan,



Sheila Maria Izzaty

41121006



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehataan dan rahmatnya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul: **“PENGARUH LOKASI DAN PENGALAMAN PENGUNJUNG TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP PADA INAGRO HOTEL DAN RESORT”**.

Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Kepada Ibu Rina Fatimah, S.Sos.,M.Si.,MM, Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
2. Kepada Ibu Indri Guslina SE.,M.M., Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
3. Kepada Bapak Aza EL Munadiyan, S.Si.,M.M.,AMIPR., Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
4. Kepada Bapak Iqbal SE.,M.M., Selaku Kepala Lembaga Penjamin Mutu Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
5. Kepada Bapak Subhan Munafis, S.Hut.,M.M., Selaku kepala Lembaga peneltian dan pengabdian masyarakat (LPPM)
6. Kepada Ibu Rita Mardiana SE.,M.M., Selaku ketua program studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
7. Kepada Ibu Vivi Ristansi S.KM.,M.M., Selaku sekretaris program studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
8. Kepada bapak ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini.
9. Kepada Bapak Gerald Edward Hehahia S.E.MM., PT. Intidaya Argo Wisata (INAGRO) yang telah banyak membantu selama saya melakukan penelitian.
10. Khususnnya terimakasih kepada orangtua saya, abi munir dan umi maria



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

natalia yang selalu ngasih kasih sayang dan doa, nasehat, serta atas kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah penulis.

11. Terimakasih juga kepada abang saya zindany abdul rofy zoelfa dan adik saya syahbudin irzan, muhammad khulaifi rofy dan afsheera azalea izzatunnisa yang sudah banyak mensupport, membantu dan memotivasi setiap langkah saya.
12. Terimakasih juga kepada kakak sayidah mardiyah dan rizky oktaviani yang sudah banyak membantu, mensupport, setiap langkah saya.
13. Dan terimakasih kepada Teman-Teman yang selalu mendukung dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih sangat jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan juga saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan proposal skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi lingkungan akademik maupun lingkungan luas pada umumnya.

Bogor, Agustus 2025

Sheila Maria Izzaty

41121006



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR ISI

Sampul Depan.....	i
Sampul Belakang.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Hipotesis.....	6
1.6 Metodologi Penelitian.....	7
1.6.1 Metode Penelitian.....	7
1.6.2 Populasi.....	7
1.6.3 Sampel.....	8
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.6.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	9
1.7 Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	25



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

2.1 Tinjauan Teori Tentang Manajemen	25
2.1.1 Pengertian Manajemen	25
2.1.2 Unsur-Unsur Manajemen.....	25
2.1.3 Fungsi Manajemen	27
2.2 Tinjauan Teori Manajemen Pemasaran	31
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	31
2.2.2 Bauran Pemasaran	32
2.2.3 Fungsi Pemasaran.....	32
2.2.4 Pengertian Manajemen Pemasaran Jasa	35
2.2.5 Karakteristik Jasa	36
2.2.6 Pengertian Hotel.....	37
2.2.7 Jenis-Jenis Hotel Sesuai Tujuan Kunjungan.....	37
2.3 Tinjauan Teori Lokasi.....	38
2.3.1 Pengertian Lokasi.....	38
2.3.2 Indikator Lokasi	40
2.4 Tinjauan Teori Pengalaman Pengunjung	41
2.4.1 Pengertian Pengalaman Pengunjung	41
2.4.2 Indikator Pengalaman Pengunjung.....	42
2.5 Tinjauan Teori Keputusan Menginap.....	44
2.5.1 Pengertian Keputusan Menginap	44
2.5.2 Dimensi Keputusan Menginap.....	45
2.5.3 Indikator Keputusan Menginap.....	48
2.6 Hubungan antar variabel	50
2.7 Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III OBJEK PENELITIAN	54
3.1 Tinjauan Umum Objek Penelitian	54
3.2 Visi Misi Objek Penelitian.....	55
3.3 Struktur Organisasi.....	55
3.4 Jabaran dan Tugas Wewenang	56
3.5 Kegiatan Usaha Objek Penelitian.....	58
3.6 Pelanggan dan Pemasok PT. Intidaya Agro Lestari (INAGRO)	59



Hak Cipta Diindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengemukakan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Data Operasional Variabel	62
4.1.2 Deskripsi Data	66
4.1.3 Hasil Uji Statistik Deskripsi Responden.....	75
4.1.4 Hasil Uji Kualitas data.....	77
4.1.5 Hasil Pengujian Statistik (Simultan & Parsial)	78
4.2 Pembahasan	86
4.2.1 Pembahasan	86
4.2.2 Temuan Penelitian.....	89
4.2.3 Keterbatasan Penelitian	90
4.2.4 Implikasi Penelitian	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97



DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel. 4 1 Instrumen Penelitian Lokasi.....	62
Tabel. 4 2 Instrumen Penelitian Pengalaman Pengunjung	63
Tabel. 4 3 Instrumen Penelitian Keputusan Menginap	65
Tabel. 4 4 Deskripsi Data Variabel Lokasi (X1)	66
Tabel. 4 5 Deskripsi Data Variabel Pengalaman Pengunjung (X2).....	69
Tabel. 4 6 Deskripsi Data Variabel Keputusan Menginap (Y).....	73
Tabel. 4 7 Karakteristik Responden.....	75
Tabel. 4 8 Uji Validitas	77
Tabel. 4 9 Uji Realibilitas.....	78
Tabel. 4 10 Uji T.....	79
Tabel. 4 11 Uji Regresi Linier Sederhana	79
Tabel. 4 12 Uji Korelasi	80
Tabel. 4 13 Uji Koefisien Determinasi.....	81
Tabel. 4 14 Uji T.....	81
Tabel. 4 15 Uji Regresi Linier Sederhana	82
Tabel. 4 16 Uji Korelasi	82
Tabel. 4 17 Uji Koefisien Determinasi.....	83
Tabel. 4 18 Uji F.....	84
Tabel. 4 19 Uji Regresi Linier Berganda	84
Tabel. 4 21 Uji Koefisien Determinasi.....	85
Tabel. 4 22 Temuan Penelitian	89

Hak Cipta Diindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengemukakan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.1 Lokasi Inagro.....	1
Gambar. 2 1 Kerangka Berfikir	52
Gambar. 3 1 Struktur Organisasi Inagro Hotel & Resort.....	55
Gambar. 3 2 Kamar Inagro Hotel dan Resort	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	101
Lampiran 2 Identitas Data Karakteristik Responden	112
Lampiran 3 Data Variabel X1	113
Lampiran 4 Data Variabl X2	114
Lampiran 5 Data Variabel Y	115
Lampiran 6 Hasil Data Karakteristik Responden	116
Lampiran 7 Hasil Pertanyaan Responden (X1).....	118
Lampiran 8 Hasil Pertanyaan Responden (X2).....	122
Lampiran 9 Hasil Pertanyaan Responden (Y).....	125
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Dan Uji Reabilitas X1,X2,Y.....	129
Lampiran 11 Hasil Pengujian Hipotesis 1 (X1 Terhadap Y).....	131
Lampiran 12 Hasil Pengujian Hipotesis 2 (X2 Terhadap Y).....	132
Lampiran 13 Hasil Pengujian Hipotesis 3 (X1 & X2 Terhadap Y).....	133
Lampiran 14 Surat Izin Penelitian	134
Lampiran 15 Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	135

Hak Cipta Diindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.