



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

repository.stimbudibakti.ac.id

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK *FASHION* PADA
APLIKASI SHOPEE
(Studi Kasus pada Mahasiswa STIM Budi Bakti)**

SKRIPSI

**Disusun Oleh :
Mochamad Raihan Ramdani
41122199**



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

repository.stimbudibakti.ac.id

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION* PADA APLIKASI SHOPEE

(Studi Kasus pada Mahasiswa STIM Budi Bakti)

SKRIPSI

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Jenjang Pendidikan Strata 1 (Satu)*

Disusun Oleh :

Mochamad Raihan Ramdani

41122199



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup (X) terhadap pembelian impulsif (Y) mahasiswa STIM Budi Bakti pada produk *fashion* di marketplace Shopee. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penentuan sampel menggunakan nonprobability sampling dengan teknik sampling incidental sampling. Hasil jumlah sampel penelitian ini adalah 130 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara tidak terstruktur dan penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji T, uji koefisien determinasi, uji korelasi, dan uji regresi linear sederhana dan data diolah dengan SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup memiliki pengaruh terhadap pembelian impulsif mahasiswa STIM Budi Bakti pada produk *fashion* marketplace Shopee sebesar 13,5 persen dan memiliki tingkat hubungan yang rendah. Hipotesis dalam penelitian ini diterima dan dinyatakan terbukti kebenarannya.

Kata Kunci: *Gaya hidup; Pembelian impulsif; Shopee; STIM Budi Bakti*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of lifestyle (X) on impulse buying (Y) among STIM Budi Bakti students for fashion products on the Shopee marketplace. This research uses a quantitative method with sample selection through non-probability sampling and incidental sampling technique. The total sample size in this study is 130 respondents. Data collection techniques include observation, unstructured interviews, and questionnaire distribution to respondents. Data processing techniques involve validity tests, reliability tests, t-tests, coefficient of determination tests, correlation tests, and simple linear regression tests, with data processed using SPSS version 27. The research results show that the lifestyle variable has an effect on impulse buying among STIM Budi Bakti students for fashion products on the Shopee marketplace by 13.5 percent and indicates a low level of correlation. The hypothesis in this study is accepted and proven to be valid.

Keywords: *Lifestyle; Impulse Buying; Shopee; STIM Budi Bakti*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MOCHAMAD RAIHAN RAMDANI
NIM : 41122199
JENJANG PENDIDIKAN : S1
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK FASHION
PADA APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA STIM BUDI BAKTI)

PEMBIMBING 1

Vivi Ristanti, SKM, MM

PEMBIMBING 2

Giharjo, SE., MM.

MENGETAHUI

KETUA PROGRAM STUDI

Rita Mardiana S.E., M.M.

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



TANDA PENGESAHAN

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).

Bekasi, Agustus 2025

Panitia Penguji	Nama	Tanda tangan
1. Ketua,	Rina Fatimah S.Sos., M.Si., M.M.	
2. Sekretaris,	Indri Guslina S.E., M.M.	
3. Anggota,	Adrian Adha S.E., M.M.	

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mochamad Raihan Ramdani

NIM : 41122199

Tempat Tgl. Lahir : Ciamis, 1 Desember 2000

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul:

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK FASHION PADA APLIKASI
SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa
STIM Budi Bakti)**

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli peneliti, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis di STIM Budi Bakti atau di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bekasi,

Yang membuat pernyataan,



Mochamad Raihan Ramdani

NIM : 41122199



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas khadirat Allah SWT, serta salam peneliti haturkan kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW. Oleh karena itu sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION* PADA APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa STIM Budi Bakti)”**.

Proposal skripsi ini adalah tugas untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti. Peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak terkait yaitu;

1. Ibu Rina Fatimah, S.Sos., M.Si., M.M. Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
2. Ibu Indri Guslina, S.E., M.M. Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
3. Bapak Aza El Munadiyan, S.Si., M.M. AMIPR Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
4. Bapak Iqbal, S.E., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penjamin Mutu Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
5. Bapak Subhan Munafis, S.Hut., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
6. Ibu Rita Mardiana, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
7. Ibu Vivi Ristanti, S.K.M., M.M. Selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti dan Pembimbing Satu.
8. Bapak Giharjo, S.E., M.M. Selaku Pembimbing Kedua.
9. Kepada seluruh dosen program studi manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti yang telah memberi ilmu yang sangat bermanfaat sehingga peneliti dapat menyusun skripsi ini.



10. Orang tua tercinta Bapak Uyu Wahyudin dan Ibu Oop Hopia yang senantiasa memberi dukungan dan semangat serta doa terbaik.
11. Teman-teman yang juga senantiasa memberi dukungan dan bantuan yang terbaik.

Peneliti menyadari sepenuhnya jika skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki kekurangan, semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Bekasi, 26 Juli 2025

M. Raihan R.

Peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	v
TANDA PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Hipotesis.....	7
1.5.1 Hipotesis 1	7
1.6 Metodologi Penelitian.....	8
1.6.1 Metode Penelitian.....	8
1.6.2 Populasi.....	8
1.6.3 Sampel	7
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	9
1.6.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	10
1.7 Penelitian Terdahulu	13



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Tinjauan Teoritis mengenai Manajemen	17
2.1.1 Pengertian Manajemen	17
2.1.2 Fungsi Manajemen	18
2.1.3 Ruang Lingkup Manajemen.....	19
2.2 Tinjauan Teoritis mengenai Manajemen Pemasaran	19
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	19
2.2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	20
2.2.3 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran	21
2.3 Tinjauan Teoritis Mengenai Gaya Hidup	23
2.3.1 Pengertian Gaya Hidup.....	23
2.3.2 Psikografik	24
2.3.3 Faktor-Faktor Gaya Hidup.....	27
2.3.4 Indikator Gaya Hidup	28
2.4 Tinjauan Teoritis mengenai Pembelian Impulsif	29
2.4.1 Pengertian Pembelian Impulsif	29
2.4.2 E-commerce dan Pembelian Impulsif.....	30
2.4.3 Kategori Pembelian Impulsif	31
2.4.4 Dimensi Pembelian Impulsif.....	32
2.4.5 Faktor-faktor Pembelian Impulsif	33
2.4.6 Indikator Pembelian Impulsif.....	34
2.5 Hubungan Antar Variabel	35
2.6 Kerangka Pemikiran	35
BAB III OBJEK PENELITIAN.....	37
3.1 Tinjauan Umum Objek Penelitian	37
3.1.1 Tinjauan Umum Shopee	37
3.1.2 Tinjauan Umum STIM Budi Bakti.....	38
3.2 Visi dan Misi Objek Penelitian	41
3.2.1 Visi dan Misi Shopee.....	41
3.2.2 Visi dan Misi STIM Budi Bakti	41
3.3 Struktur Organisasi Objek Penelitian	42



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

3.3.1 Struktur Organisasi Shopee.....	42
3.3.2 Struktur Organisasi STIM Budi Bakti	42
3.4 Jabaran dan Tugas Wewenang Objek Penelitian	43
3.4.1 Jabaran dan Tugas Wewenang Shopee.....	43
3.4.2 Jabaran dan Tugas Wewenang STIM Budi Bakti	44
3.5 Kegiatan Objek Penelitian	49
3.5.1 Kegiatan Shopee.....	49
3.5.2 Kegiatan STIM Budi Bakti	50
3.6 Pemasok dan Rekanan Objek Penelitian	52
3.6.1 Pemasok dan Rekanan Shopee.....	52
3.6.2 Pemasok dan Rekanan STIM Budi Bakti	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Data Operasional Variabel.....	55
4.1.2 Deskripsi Data	60
4.1.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Responden.....	70
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data	73
4.1.5 Hasil Pengujian Statistik	75
4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Pembahasan.....	77
4.2.2 Temuan Penelitian	78
4.2.3 Keterbatasan Penelitian	80
4.2.4 Implikasi Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengukuran Skala Likert.....	9
Tabel 1.2 Interpretasi Koefisien Korelasi	12
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Instrumen Variabel Gaya Hidup (X)	54
Tabel 4.2 Instrumen Variabel Pembelian Impulsif (Y)	56
Tabel 4.3 Deskripsi Data Variabel Gaya Hidup (X).....	59
Tabel 4.4 Deskripsi Data Variabel Pembelian Impulsif (Y)	63
Tabel 4.5 Karakteristik Responden.....	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Coba Validitas Variabel Gaya Hidup (X) dan Variabel Pembelian Impulsif (Y)	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X)	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (Y).....	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Variabel X Terhadap Variabel Y	74
Tabel 4.10 Hasil Korelasi.....	75
Tabel 4.11 Temuan Penelitian	77

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik jumlah kunjungan website-website <i>e-commerce</i> di Indonesia periode kuartal II-2022	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 3.1 Logo Shopee.....	37
Gambar 3.2 Logo STIM Budi Bakti	38
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Shopee.....	41
Gambar 3.4 Struktur Organisasi STIM Budi Bakti	41
Gambar 3.5 Tampak Depan Bangunan Kantor STIM Budi Bakti Bogor	50
Gambar 3.6 Tampak Depan Bangunan Kampus STIM Budi Bakti Bogor	51
Gambar 3.7 Proses kegiatan belajar mengajar	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1, Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2, Data Mentah Variabel Gaya Hidup (X)	94
Lampiran 3, Data Mentah Variabel Pembelian Impulsif (Y)	96
Lampiran 4, Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X).....	98
Lampiran 5, Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pembelian Impulsif (Y)	99
Lampiran 6, Hasil Pengujian Hipotesis 1 (Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pembelian Impulsif).....	100
Lampiran 7, Surat Izin Penelitian	101
Lampiran 8, Surat Selesai Penelitian	102
Lampiran 9, Riwayat Hidup Peneliti	103

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.