



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

repository.stimbudiakiti.ac.id

**PENGARUH *BRANDING* SEKOLAH DAN PROMOSI
DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
WALI MURID MEMILIH *biMBA AIUEO*
BOJONG SEMPU**

SKRIPSI

Disusun oleh :

Miranda Julistiya Isnina Putri

41121059



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN (STIM)
BUDI BAKTI
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



**PENGARUH *BRANDING* SEKOLAH DAN PROMOSI
DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
WALI MURID MEMILIH biMBA AIUEO
BOJONG SEMPU**

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
Mencapai gelar sarjana manajemen jenjang
Pendidikan strata satu (S1)*

Disusun oleh :

Miranda Julistiya Isnina Putri

41121059



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN (STIM)
BUDI BAKTI
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Branding* sekolah dan promosi di media sosial terhadap keputusan wali murid dalam memilih biMBA AIUEO Bojong Sempu. Latar belakang penelitian ini didasari oleh persaingan ketat antar lembaga pendidikan anak usia dini serta adanya fluktuasi jumlah murid baru di biMBA AIUEO Bojong Sempu pada periode 2022–2024. *Branding* sekolah dan promosi melalui media sosial dipandang sebagai faktor penting dalam membangun citra positif dan meningkatkan daya tarik lembaga pendidikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian berjumlah 56 responden yang merupakan wali murid biMBA AIUEO Bojong Sempu, dengan teknik pengambilan purposive sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner diuji menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Analisis data meliputi uji korelasi, koefisien determinasi, regresi linear sederhana, regresi linear berganda, serta pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Branding* sekolah berpengaruh signifikan terhadap keputusan wali murid dalam memilih biMBA AIUEO Bojong Sempu. Promosi melalui media sosial juga terbukti memiliki pengaruh signifikan. Secara simultan, *Branding* sekolah dan promosi media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wali murid. Temuan ini menegaskan bahwa penguatan strategi *Branding* serta optimalisasi promosi di media sosial merupakan upaya efektif untuk meningkatkan kepercayaan dan jumlah pendaftaran murid baru di biMBA AIUEO Bojong Sempu.

Kata kunci: *Branding* Sekolah, Promosi Media Sosial, Keputusan Wali Murid



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of school Branding and social media promotion on parents' decision in choosing biMBA AIUEO Bojong Sempu. The background of this research is based on the intense competition among early childhood education institutions and the fluctuation in the number of new students at biMBA AIUEO Bojong Sempu during the 2022–2024 period. School Branding and social media promotion are considered important factors in building a positive image and increasing the attractiveness of educational institutions. This research employs a quantitative approach. The sample consists of 56 respondents who are parents of students at biMBA AIUEO Bojong Sempu, selected using purposive sampling techniques. The research instrument was a questionnaire, tested through validity and reliability tests. Data analysis included correlation tests, coefficient of determination, simple linear regression, multiple linear regression, and hypothesis testing using t-tests and F-tests. The results show that school Branding has a significant effect on parents' decision to choose biMBA AIUEO Bojong Sempu. Social media promotion also has a significant influence. Simultaneously, school Branding and social media promotion have a positive and significant impact on parents' decision-making. These findings emphasize that strengthening school Branding and optimizing social media promotion are effective strategies to enhance trust and increase the number of new student enrollments at biMBA AIUEO Bojong Sempu.

Keywords: School Branding, Social Media Promotion, Parents' Decision.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Miranda Julistiya Isnina Putri
Nim : 41121059
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh *Branding* Sekolah Dan
Promosi Di Media Sosial Terhadap
Keputusan Wali Murid Memilih
biMBA AIUEO Bojong Sempu

PEMBIMBING I

(Kushardanta S., S.E., M.M)

PEMBIMBING II

(Vivi Ristanti., S.KM., M.M)

KETUA PROGRAM STUDI

(Rita Mardiana, S.E, M.M)

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).

Panitia Penguji	Nama	Tanda Tangan
1. <u>Ketua</u>	<u>Indri Guslina, S.E., M.M</u>	 (.....)
2. <u>Sekretaris</u>	<u>Rina Fatimah, S.Sos., M.Si., M.M</u>	 (.....)
3. <u>Anggota</u>	<u>Asep Hendriana, S.E., M.M</u>	 (.....)

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Miranda Julistiya Isnina Putri
NIM : 41121059
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 07 Juli 1999
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul :

“PENGARUH *BRANDING* SEKOLAH DAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN WALI MURID MEMILIH BiMBA AIUEO BOJONG SEMPU”

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis STIM Budi Bakti atau Perguruan Tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor, 7 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,

Miranda Julistiya Isnina Putri
41121059



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih, maha penyayang. Puji syukur telah Allah SWT limpahkan berkah dan karunianya berupa kesehatan, petunjuk, serta ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Branding* Sekolah Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Keputusan Wali Murid Memilih biMBA AIUEO Bojong Sempu”** dapat diselesaikan dengan baik.

Seiring dengan telah selesainya penulisan skripsi ini, tidak lupa peneliti sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan arahan, bimbingan, doa, saran, support serta motivasi kepada peneliti selama proses penulisannya, tidak lupa juga peneliti ingin mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Rina Fatimah, S.Sos., M.Si., M.M. Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
2. Ibu Indri Guslina, S.E., M.M. Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
3. Bapak Aza El Munadiyan, S.Si., M.M. AMIPR Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
4. Bapak Iqbal, S.E., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penjamin Mutu Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
5. Bapak Subhan Munafis, S.Hut., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.
6. Ibu Rita Mardiana, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
7. Ibu Vivi Ristanti, S.K.M., M.M. Selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
8. Bapak Kushardanta, S., S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama saya, Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak, yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini, Terima kasih atas ilmu, arahan, masukan, dan motivasi yang Bapak berikan, yang sangat membantu saya untuk terus



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

memperbaiki dan menyempurnakan karya ini.

9. Ibu Vivi Ristanti, S.KM., M.M selaku Dosen Pembimbing ke dua saya, Saya juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada Ibu, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan, serta arahan yang sangat berarti selama penyusunan skripsi ini, Terima kasih atas kesabaran, ketelitian, dan motivasi yang Ibu berikan, yang tidak hanya membantu saya menyelesaikan penelitian ini, tetapi juga menjadi pembelajaran berharga untuk saya sebagai mahasiswa.
10. Ibu Nur Atisnawati selaku Mitra/Pemilik biMBA AIUEO Bojong Sempu, Saya juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Pimpinan biMBA AIUEO Bojong Sempu yang telah berkenan memberikan izin, kesempatan, serta dukungan kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi di lembaga ini.
11. Seluruh Ibu Guru biMBA AIUEO Bojong Sempu, Saya juga mengucapkan terima kasih yang tulus kepada seluruh Ibu guru di biMBA AIUEO Bojong Sempu atas segala bantuan, dukungan, dan kerja samanya selama proses penelitian ini.
12. Seluruh Responden yaitu Wali Murid biMBA AIUEO Bojong Sempu, Saya juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh responden, yaitu para wali murid biMBA AIUEO Bojong Sempu, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
13. Kepada Ayahanda dan Ibunda, Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, dorongan serta doanya kepada kakak sehingga itu semua memberikan energi lebih untuk kakak tidak menyerah dalam proses penyusunan skripsi ini, semoga papa dan ibu selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan panjang umur.
14. Kepada Almh. Ibunda tercinta, Dengan penuh rasa cinta dan rindu yang tak pernah habis, saya mempersembahkan ucapan terima kasih yang tulus untuk almarhum Mama tercinta, Terima kasih atas kasih sayang, doa, dan semua ajaran kebaikan yang Mama tanamkan sejak dulu, yang menjadi bekal berharga bagi saya untuk terus melangkah hingga sampai di titik ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

Meskipun Mama sudah tiada, setiap nasihat dan keteladanan Mama selalu hidup di hati saya dan menjadi sumber kekuatan yang tak ternilai. Semoga Allah SWT senantiasa melapangkan, menerangi, dan memberi tempat terindah di sisi-Nya untuk Mama.

15. Kepada Adik-adikku, Abil, Sultan, dan Shinta, Terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada adik-adikku tercinta atas doa, canda tawa, dan semangat yang selalu kalian berikan, Terima kasih sudah menjadi sumber kebahagiaan dan pengingat untuk tetap kuat, bahkan di saat-saat tersulit. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan penuh warna.
16. Kepada seseorang yang sudah 7 tahun bersama, Terima kasih atas doa yang diam-diam dipanjatkan, atas semangat yang selalu disampaikan dengan cara sederhana, dan atas kesabaran dalam menemani langkah saya hingga sampai di titik ini.
17. Kepada Besties ku Lisna, Ka Helda, dan Indri, Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada sahabat-sahabat terbaik saya.
Terima kasih atas tawa yang selalu menguatkan, nasihat yang menenangkan, dan telinga yang selalu siap mendengar setiap keluh kesah. Terima kasih sudah hadir, menemani setiap langkah, dan menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
18. Kepada teman-temanku Gunawan,Dimas,Sahrul,Reyhan & Sheila, Terima kasih sudah selalu memberikan dukungan dan berjuang bersama untuk kita bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga kalian selalu sehat, bahagian, dan panjang umur.
19. Kepada teman-temanku Bu Eva, Bu Anis, Bu Vyra, Bu Opi, dan Bu Ratu, Terima kasih atas segala motivasi, dan semangat yang selalu diberikan, berkat kalian saya mendapatkan tambahan energi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini kalian juga salah satu saksi atas segala perjuangan saya untuk melanjutkan kuliah.
20. Kepada teman-teman seperjuangan selama 4 tahun terakhir ini, Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada teman-teman seperjuangan selama empat tahun ini, Terima kasih atas tawa, cerita, keluh kesah, dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

semangat yang kita bagi bersama. Bersama kalian, setiap tantangan terasa lebih ringan dan setiap langkah terasa lebih bermakna.

21. Dan terakhir, Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan di saat-saat sulit, tetap melangkah meskipun sering merasa lelah, dan tidak menyerah meskipun banyak keraguan muncul. Terima kasih sudah berani bermimpi, berusaha sekuat tenaga, dan berproses dengan penuh keyakinan hingga sampai di titik ini. Terima kasih juga sudah belajar menerima kegagalan sebagai bagian dari perjalanan, dan menjadikannya sebagai pelajaran berharga.

Bogor, Juli 2025

Miranda Julistiya Isnina Putri

41121059



DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN/COVER

SAMPUL DALAM i

ABSTRAK (Indonesia) ii

ABSTRAK (Inggris) iii

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI iv

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI v

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Batasan Masalah 5

1.3 Perumusan Masalah 6

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian 6

1.4.1 Tujuan Penelitian 6

1.4.2 Manfaat Penelitian 6

1.5 Hipotesis... 8

1.6 Metodologi Penelitian 9

1.6.1 Metode Penelitian 9

1.6.2 Populasi 9

1.6.3 Sample 9

1.6.4 Teknik Pengumpulan Data 9

1.6.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data 10

1.7 Penelitian Terdahulu 15

BAB II LANDASAN TEORI 24

2.1 Landasan Teori Mengenai Manajemen 24



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2.1.1 Pengertian Manajemen.....	24
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	25
2.1.3 Ruang Lingkup Manajemen.....	26
2.2 Tinjauan Teoritis Manajemen Pemasaran.....	29
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	29
2.2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran	30
2.2.3 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran	30
2.3 Tinjauan Teoritis Mengenai <i>Branding</i> Sekolah.....	31
2.3.1 Pengertian <i>Branding</i> Sekolah	32
2.3.2 Fungsi <i>Branding</i> Sekolah.....	33
2.3.3 Faktor – Faktor Pembentukan <i>Branding</i> Sekolah.....	34
2.3.4 Indikator <i>Branding</i> Sekolah.....	35
2.4 Tinjauan Teoritis Mengenai Promosi di Media Sosial	35
2.4.1 Pengertian Promosi Di Media Sosial	35
2.4.2 Tujuan Promosi di Media Sosial.....	37
2.4.3 Strategi Promosi di Media Sosial.....	37
2.4.4 Indikator Promosi di Media Sosial	38
2.5 Tinjauan Teoritis Mengenai Keputusan Wali Murid Memilih Sekolah.....	38
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	38
2.5.2 Faktor – Faktor Keputusan Pembelian.....	39
2.5.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	40
2.5.4 Indikator Keputusan Pembelian	41
2.6 Hubungan Antar Variable.....	42
2.7 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III OBJEK PENELITIAN.....	48
3.1 Tinjauan Umum biMBA AIUEO Bojong Sempu	48
3.2 Visi dan Misi biMBA AIUEO Bojong Sempu.....	49
3.3 Struktur Organisasi biMBA AIUEO Bojong Sempu	50
3.4 Jabaran dan Tugas Wewenang	50
3.5 Kegiatan Usaha biMBA AIUEO Bojong Sempu	51
3.6 Pelanggan atau Pemasok Rekanan biMBA AIUEO Bojong Sempu....	54



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Data Operasional Variable	56
4.1.2 Deskripsi Data.....	65
4.1.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Responden (Identitas Responden) ..	84
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data (Uji Validasi dan Uji Reabilitas)	87
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	89
4.2 Pembahasan	99
4.2.1 Pembahasan.....	99
4.2.2 Temuan Penelitian.....	101
4.2.3 Keterbatasan Penelitian	102
4.2.4 Implikasi Penelitian.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Murid baru 3 tahun terakhir	3
Tabel 1.2 Kompetitor biMBA AIUEO Bojong Sempu.....	5
Tabel 1.3 Instrumen Penelitian bentuk ceklis.....	10
Tabel 1.4 Jawaban dan Skor Skala Likert	11
Table 1.5 Kategori Intreprestasi Koefisien Korelasi	14
Table 1.6 Penelitian terdahulu	16
Table 4.1 Instrumen Penelitian (X1) <i>Branding</i> Sekolah.....	56
Tabel 4.2 Instrumen Penelitian (X2) Promosi Di Media Sosial	59
Tabel 4.3 Instrumen Penelitian (Y) Keputusan Memilih Sekolah.....	62
Tabel 4.4 Deskripsi Data Variabel (X1) <i>Branding</i> Sekolah.....	66
Tabel 4.5 Deskripsi Data Variabel (X2) Promosi Di Media Sosial	71
Tabel 4.6 Deskripsi Data Variabel (Y) Keputusan Memilih Sekolah	77
Tabel 4.7 Identitas Responden.....	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas Variabel	88
Tabel 4.10 Hasil Uji T-tabel (X1) Terhadap (Y).....	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (X1) Terhadap Y.....	91
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi (X1) Terhadap (Y).....	91
Tabel 4.13 Hasil Uji T-tabel (X2) Terhadap (Y).....	93
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (X2) Terhadap (Y)	94
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi (X2) Terhadap (Y).....	94
Tabel 4.16 Hasil Uji T-tabel (X1),(X2) Terhadap (Y)	96
Tabel 4.17 Hasil Uji F-tabel	97
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda (X1),(X2) Terhadap (Y).....	97
Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi (X1),(X2) Terhadap (Y)	98
Tabel 4.20 Temuan Penelitian.....	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan Promosi Media Sosial	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	47
Gambar 3.1 Bagan Struktur biMBA AIUEO Bojong Sempu.....	50
Gambar 3.5.1 Ruang Tunggu	53
Gambar 3.5.2 Ruang Kelas.....	53
Gambar 3.5.3 Ruko/Tampak Depan Sekolah	53
Gambar 3.5.4 Pantry Sekolah	53
Gambar 3.5.5 Ruang Bermain	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.