



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

repository.stimbudibakti.ac.id

**PERSEPSI KONSUMEN TENTANG BAURAN PEMASARAN
PADA KELOMPOK PEMBUDIDAYA IKAN (POKDAKAN)
SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KUALITAS PRODUK
BUDIDAYA IKAN GURAMI DI DESA
COGREG PARUNG BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Ali Muchtar

41121014



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2025



**PERSEPSI KONSUMEN TENTANG BAURAN PEMASARAN
PADA KELOMPOK PEMBUDIDAYA IKAN (POKDAKAN)
SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KUALITAS PRODUK
BUDIDAYA IKAN GURAMI DI DESA
COGREG PARUNG BOGOR**

SKRIPSI

*Diajukan Guna Memenuhi Salah satu Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Jenjang Pendidikan Strata 1 (satu)*



Disusun Oleh:

Ali Muchtar

41121014

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen tentang bauran pemasaran pada Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan) sebagai upaya peningkatan kualitas produk budidaya ikan gurami di Desa Cogreg, Parung, Bogor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari ketua Pokdakan, pembina, dan para distributor sebagai konsumen utama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada aspek produk, konsumen menilai kualitas ikan gurami yang dihasilkan baik, dengan ukuran dan kecepatan pelayanan yang memenuhi kebutuhan pasar. Dari aspek harga, harga yang ditawarkan Pokdakan dinilai sesuai dengan kualitas yang diberikan dan relatif kompetitif dengan pasar. Namun, pada aspek promosi, Pokdakan belum memanfaatkan media sosial secara optimal dan masih mengandalkan promosi dari mulut ke mulut. Dari aspek lokasi, kemudahan akses untuk mendapatkan produk dinilai cukup baik, namun kondisi jalan menuju kolam masih menjadi kendala. Penelitian ini merekomendasikan perbaikan pada promosi digital dan aksesibilitas lokasi sebagai upaya meningkatkan kualitas layanan dan daya saing produk.

Kata kunci: persepsi konsumen, bauran pemasaran, produk, harga, promosi, lokasi, ikan gurami, Pokdakan.



Abstract

This study aims to understand consumer perceptions of the marketing mix in the Fish Farmers Group (Pokdakan) as an effort to improve the quality of gourami fish farming products in Cogreg Village, Parung, Bogor. This research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation. The informants in this study consisted of the Pokdakan lede Putrar, supervisor, and distributors as the main consumers. The results show that in terms of product, consumers assess the quality of the gourami fish as good, with sizes and service speed meeting market demands. In terms of price, the prices offered by Pokdakan are considered appropriate for the quality and relatively competitive in the market. However, in terms of promotion, Pokdakan has not yet utilized social media optimally and still relies on word-of-mouth promotion. In terms of location, the ease of access to the products is considered Ade Putraquate, although the road conditions to the ponds remain an obstacle. This study recommends improvements in digital promotion and accessibility as efforts to enhance service quality and product competitiveness.

Keywords: consumer perception, marketing mix, product, price, promotion, location, gourami fish, Pokdakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ALI MUCHTAR
NIM : 41121014
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PERSEPSI KONSUMEN TENTANG
BAURAN PEMASARAN PADA
KELOMPOK PEMBUDIDAYA IKAN
(POKDAKAN) SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN KUALITAS PRODUK
HASIL BUDIDAYA IKAN GURAMI DESA
COGREG PARUNG BOGOR

PEMBIMBING I

Arif Igo, S.H., S.E., M.H., M.M

PEMBIMBING II

Iqbal, S.E., M.M

**MENGETAHUI
KETUA PROGRAM STUDI**

Rita Mardiana, S.E., M.M

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

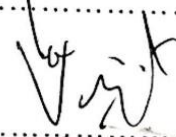
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

TANDA PENGESAHAN

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).

Bogor, Agustus 2025

Panitia Penguji	Nama	Tanda tangan
1. Ketua,	Rina Fatimah, S.Sos., M.Si., M.M.	
2. Sekretaris,	Vivi Ristanti, S.K.M., M.M.	
3. Anggota,	Ahmad Juhari, S.E., M.M.	

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ali Muchtar
Nim : 41121014
Tempat, tanggal lahir : Bogor, 16 Agustus 2002
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul :

**PERSEPSI KONSUMEN TENTANG BAURAN PEMASARAN PADA
KELOMPOK PEMBUDIDAYA IKAN (POKDAKAN) SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN KUALITAS PRODUK BUDIDAYA IKAN GURAMI
DESA COGREG PARUNG BOGOR**

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis STIM Budi Bakti atau Perguruan Tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan


METERAI TEMPEL
37A5DAMX452118334
Ali Muchtar



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Persepsi Konsumen Tentang Bauran Pemasaran Pada Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan) Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Produk Budidaya Ikan Gurami Di Desa Cogreg Parung Bogor”** tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti. Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan serta masukan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti hendak menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, maka pada kesempatan ini, dengan segala hormat peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Rina Fatimah, S.Sos., M.si., Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
2. Ibu Indri Guslina, S.E., M.M., Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
3. Bapak Aza El Munadiyan, S.Si., M.M., AMIPR Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
4. Bapak Iqbal, S.E., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penjamin Mutu Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
5. Bapak Subhan Munafis, S. Hut., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat.
6. Ibu Rita Mardiana, SE., M.M. Selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
7. Ibu Vivi Ristanti, S.K.M., M.M. Selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
8. Bapak Arif Igo, S.H., S.E., M.H., M.M., Selaku Dosen Pembimbing 1 (Satu) Yang Telah Meluangkan Waktu Untuk Memberikan Bimbingan Dan Pengarahan Sehingga Peneliti Dapat Nyusun Skripsi Ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

9. Bapak Iqbal, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 (Dua) Yang Telah Meluangkan Waktu Untuk Memberikan Bimbingan Dan Pengarahan Sehingga Peneliti Dapat Nyusun Skripsi Ini.
10. Para informan dalam penelitian ini, terutama kepada bapak ari yusuf selaku *key* informan, serta informan lainnya yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi yang sangat berharga, dan turut membantu kelancaran proses pengumpulan data di lapangan. Tanpa kontribusi dan keterbukaan dari para informan, penelitian ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik.
11. Teman-teman saya yang sudah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu memberikan semangat dalam proses pembuatan skripsi.
13. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu memberikan semangat dalam proses pembuatan skripsi

Dengan skripsi ini Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis akan menerima kritik dan saran yang mendukung guna kesempurnaan skripsi ini.

Bogor, Agustus 2025
Peneliti

Ali Muchtar
41121014



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
Abstract	iv
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
13.1 Latar Belakang	16
13.2 Batasan Masalah.....	22
13.3 Fokus Penelitian dan Sub Fokus Penelitian.....	22
13.3.1. Fokus Penelitian	22
13.3.2. Sub Fokus Penelitian	22
13.4 Perumusan Masalah.....	23
13.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	23
13.5.1. Tujuan Penelitian.....	23
13.5.2. Manfaat Penelitian.....	24
13.6 Metodologi Penelitian	24
13.6.1. Metode Penelitian.....	24
13.6.2. Teknik Pengumpulan Data	25
13.6.3. Teknik Analisis Data.....	27
13.6.4. Pengujian Kredibilitas Data.....	28
13.6.5. Uji Keabsahan Data.....	28
13.7 Subjek Penelitian dan Informan Penelitian	28
13.7.1. Subjek Penelitian	28
13.7.2. Data Pertanyaan Penelitian.....	29
13.8 Penelitian Terdahulu.....	33



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

BAB II LANDASAN TEORI	37
2.1 Tinjauan teoritis tentang Manajemen	37
2.1.1. Pengertian Manajemen	37
2.1.2. Fungsi Manajemen	38
2.1.3. Ruang Lingkup Manajemen	39
2.2 Tinjauan Teoritis Manajemen Pemasaran	40
2.2.1. Pengertian Manajemen Pemasaran	40
2.2.2. Fungsi Manajemen Pemasaran	41
2.3 Tinjauan Teoritis Tentang Persepsi	42
2.3.1. Pengertian Persepsi	42
2.3.2. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	43
2.3.3. Pembentukan Persepsi	46
2.4 Tinjauan Teoritis Tentang Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	46
2.5 Tinjauan Teoritis Tentang Produk (<i>Product</i>)	47
2.5.1. Pengertian Produk	47
2.5.2. Atribut Produk	48
2.5.3. Indikator Produk	50
2.6 Tinjauan Teoritis Tentang Harga (<i>Price</i>)	51
2.6.1. Pengertian Harga	51
2.6.2. Indikator Harga	53
2.6.3. Atribut harga	53
2.7 Tinjauan Teoritis Tentang Lokasi (<i>Place</i>)	55
2.7.1. Pengertian Lokasi	55
2.7.2. Faktor Faktor Lokasi	55
2.7.3. Indikator lokasi	56
2.8 Tinjauan Teoritis Promosi (<i>Promotion</i>)	57
2.8.1. Pengertian Promosi	57
2.8.2. Atribut Promosi	57
2.8.3. Indikator Promosi	59
2.9 Kerangka Konseptual	60
2.10 Kerangka Berpikir	60
BAB III.....	63
OBJEK PENELITIAN	63
3.1 Tinjauan Umum Objek Penelitian	63



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

3.1.1.	Lokasi Objek Penelitian	63
3.1.2.	Sejarah Umum Kelompok Budidaya Ikan (Pokdakan) Sahabat Gurami	63
3.2	Visi dan Misi Objek Penelitian.....	65
3.2.1.	Visi	65
3.2.2.	Misi.....	65
3.3	Struktur Organisasi	65
3.4	Jabaran dan Tugas Wewenang	66
3.5	Kegiatan Usaha Objek Penelitian	67
3.6	Pelanggan Kelompok Budidaya Ikan (Pokdakan) Sahabat Gurami.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Deskripsi Identitas dan Key Informan	74
4.1	Temuan Penelitian	78
4.2	Pembahasan Temuan Penelitian	81
BAB V PENUTUP		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		89



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Budidaya Ikan Menurut Lahan Pengelolaan di Indonesia	17
Tabel 1. 2 Data Produksi Ikan Air Tawar Di Kabupaten Bogor	18
Tabel 1. 3 Perbandingan Harga Ikan Gurami Di Pasaran	20
Tabel 1. 4 Data Informan	29
Tabel 1. 5 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Daftar Pelanggan Kelompok Budidaya Ikan Gurami	72
Tabel 4. 1 Profil Informan.....	74
Tabel 4. 2 Profil Usaha.....	75
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara Berdasarkan Variabel Produk	78
Tabel 4. 4 Hasil Wawancara Berdasarkan Variabel Harga	79
Tabel 4. 5 Hasil Wawancara Berdasarkan Variabel Promosi.....	79
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara Berdasarkan Variabel Lokasi	80
Tabel 4. 7 Tabel Triangulasi Temuan Data.....	80

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	60
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	61
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Kelompok Tani (Pokdakan)	66
Gambar 3. 2 Kegiatan persiapan kolam dan pengisian air kolam	67
Gambar 3. 3 Kegiatan penebaran benih ikan.....	68
Gambar 3. 4 Kegiatan penyortiran benih ikan.....	68
Gambar 3. 5 Kegiatan pemberian pakan	69
Gambar 3. 6 Kegiatan penangkapan ikan.....	70
Gambar 3. 7 Kegiatan penyortiran dan penimbangan ikan	70
Gambar 3. 8 Kegiatan pengepakan dan pengangkutan ikan	71
Gambar 3. 9 Kegiatan pencatatan berat total ikan.....	71
Gambar 4. 3 Key Informan	75
Gambar 4. 4 Informan 1	76
Gambar 4. 5 Informan 2	76
Gambar 4. 1 Informan 3	77
Gambar 4. 2 Informan 4	78
Gambar 4. 6 Ikan gurami hasil budidaya kelompok tani (Pokdakan)	81
Gambar 4. 7 Benih ikan gurami	82
Gambar 4. 8 Banner Sahabat Gurami.....	83
Gambar 4. 9 Akses jalan menuju lokasi kolam	83
Gambar 4. 10 Kolam kelompok tani (Pokdakan)	84
Gambar 4. 11 Kolam tanah kelompok tani (Pokdakan)	84
Gambar 4. 12 Proses pengambilan ikan oleh distributor	85

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Wawancara Informan Kunci 1.....	99
Lampiran 2. Lembar Wawancara Informasi Key Informan	101
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Wawancara Informan 1.....	102
Lampiran 4. Lembar Wawancara Informasi Informan 1.....	103
Lampiran 5. Lembar Persetujuan Wawancara Informan 2.....	94
Lampiran 6. Lembar Wawancara Informasi Informan 2.....	95
Lampiran 7. Lembar Persetujuan Wawancara Informan 3.....	95
Lampiran 8. Lembar Wawancara Informasi Informan 3.....	97
Lampiran 9. Lembar Persetujuan Wawancara Informan 4.....	98
Lampiran 10. Lembar Wawancara Informasi Informan 4.....	99
Lampiran 11. Catatan Hasil Wawancara dengan Informan Kunci.....	99
Lampiran 12. Catatan Hasil Wawancara dengan Informan 1	105
Lampiran 13. Catatan Hasil Wawancara dengan Informan 2	106
Lampiran 14. Catatan Hasil Wawancara dengan Informan 3	107
Lampiran 15. Catatan Hasil Wawancara dengan Informan 4	108
Lampiran 16. Catatan Hasil Observasi.....	109

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.