



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

repository.stimbudibakki.ac.id

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PLAFON PVC PADA CV. FAREN
WARNA SENTOSA SAWANGAN
DEPOK**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Chintya Nabilla

41121046



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2025

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PLAFON PVC PADA CV. FAREN
WARNA SENTOSA SAWANGAN
DEPOK**

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat Untuk
Mengikuti Bimbingan Skripsi Jenjang
pendidikan strata 1 (satu)*

Disusun Oleh :

Chintya Nabilla

41121046



SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI 2025



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHINTYA NABILLA
NIM : 41121046
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PLAFON PVC PADA CV. FAREN
WARNA SENTOSA SAWANGAN DEPOK

PEMBIMBING I

ARIF IGO, SH., SE., MM

PEMBIMBING II

B RETNO PRATIWI S, SE., MM

MENGETAHUI

KEPUA PROGRAM STUDI

RITA MARDIANA, S.E., M.M

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

TANDA PENGESAHAN

Telah diterima dan disetujui oleh panitia Skripsi Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).

Bogor, Agustus 2025

Panitia Penguji	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua,	Rita Mardiana SE., MM	
2. Sekretaris.	Vivi Ristanti S. K.M., MM	
3. Anggota	Aza Elmunadiyan Ssi., MM., AMIPR	

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Chintya Nabilla

NIM : 41121046

Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 17 juni 2003

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul :

“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PLAFON PVC PADA CV. FAREN WARNA SENTOSA SAWANGAN DEPOK”.

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis di STIM Budi Bakti atau di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Chintya Nabilla

NIM : 41121046



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT sang maha segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yg berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Plafon PVC pada CV. Faren Warna Sentosa” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen pada program pemasaran Stim Budi Bakti.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak yang terlibat, yaitu :

1. Rina Fatimah, S, Sos., M. Si., M.M. selaku Pimpinan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) BudiBakti.
2. Indri Guslina, S.E., M.M., selaku Pimpinan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
3. Aza Elmunadiyan, SSi., M.M., AMIPR selaku Pimpinan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
4. Iqbal, S.E., M.M. selaku Kepala Lembaga Penjamin Mutu Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
5. Subhan Munafis, S.Hut., M.M. selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.
6. Rita Mardiana, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
7. Vivi Ristanti, S. K.M., M.M Selaku Sekretaris Program Studi S -1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
8. Kepada seluruh Dosen Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti yang telah memberikan Ilmu yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan proposal ini.
9. Kepada Arif Igo, SH., SE.,MM selaku pembimbing I.
10. Kepada B Retno Pratiwi S, SE.,MM selaku pembimbing II.
11. Kepada Orang tua tercinta yang senantiasa memberi dukungan dan semangat serta doa.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kepada pembaca agar berkenan untuk memberikan saran dan kritik yang membangun pada skripsi ini agar dapat diperbaiki untuk penulis selanjutnya.

Bogor, Agustus 2025

Penulis

Chintya Nabilla

41121046



DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN

SAMPUL DALAM

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Perumusan masalah	5
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Hipotesis.....	6
1.6 Metodologi penelitian.....	7
1.6.1 Metode Penelitian.....	7
1.6.2 Populasi.....	7
1.6.3 Sample	7
1.6.4 TeknikPengumpulanData	8
1.6.5 Teknik PengolahanDanAnalisis Data.....	9
1.7 Penelitian terdahulu	11



BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Teoritis Mengenai Manajemen.....	15
2.1.1 Fungsi Manajemen	15
2.2 Tinjauan Teoritis Mengenai Pemasaran	15
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	15
2.2.2 Tujuan Utama Pemasaran	17
2.2.3 Pengertian Bauran Pemasaran	17
2.3 Tinjauan Teoritis Terhadap Harga.....	19
2.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Harga	20
2.3.2 Indikator Harga	21
2.4 Tinjauan Teoritis Terhadap Kualitas	21
2.4.1 Faktor – Faktor Mempengaruhi Kualitas Produk	22
2.4.2 Indikator Kualitas Produk.....	24
2.5 Tinjauan Teoritis Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.5.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	26
2.5.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	27
2.1 Hubungan Antar Variabel	28
2.1 Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan Umum Objek Penelitian	31
3.2 Visi Dan Misi Objek Penelitian.....	33
3.3 Struktur Organisasi	34
3.3.1 Fungsi Struktur Organisasi.....	35
3.4 Jabaran Tugas Dan Wewenang	35
3.5 Kegiatan Usaha Objektif Penelitian	37
3.6 Pelanggan Atau Pemasok rekanan Objek Penelitian	39
3.6.1 Pelanggan.....	41
3.6.2 Pemasok	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4. 1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Data Operasional Variabel	44
4.1.2 Deskripsi Data	49



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

4.1.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Responden (Identitas Responden)	56
4.1.2 Hasil Uji Kualitas Data (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas).....	58
4.1.3 Hasil Pegujian Statistik untuk uji hipotesis baik secara simultan dan parsial	60
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Pembahasan.....	65
4.2.2 Temuan Penelitian.....	65
4.2.3 Keterbatasan Penelitian	66
4.2.4 Implikasi Penelitian.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Industri Plafon PVC di Indonesia Tahun 2024 - 2025.....	1
Tabel 1.2 Nama Perusahaan yang Menjual Plafon PVC	3
Tabel 1.3 Data Penjualan Plafon PVC di CV. Faren Warna Sentosa	4
Tabel 1.4 Pengukuran Model Likert.....	9
Tabel 1.5 Koefisien Korelasi.....	11
Tabel 1.6 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.7 Instrumen Penelitian Harga (X_1).....	44
Tabel 4.8 Instrumen penelitian Kualitas Produk (X_2).....	46
Tabel 4.9 Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4.10 Deskripsi Data Harga (X_1).....	51
Tabel 4.11 Deskripsi Data Kualitas Produk (X_2)	53
Tabel 4.12 Deskripsi Data keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.13 Karakteristik Responden	56
Tabel 4.14 Uji Validitas	58
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.16 Coefficients Variabel X_1 Terhadap Variabel Y.....	60
Tabel 4.17 Model Summary Variabel X_1 Terhadap Y.....	61
Tabel 4.18 Coefficients Variabel X_2 Terhadap Variabel Y.	62
Tabel 4.19 Model Summary variabel X_2 Terhadap variabel Y.	62
Tabel 4.20 Annova Variabel X_1 dan X_2 Terhadap Variabel Y.....	63
Tabel 4.21 Coefficients Variabel X_1 dan X_2 Terhadap Variabel Y.	63
Tabel 4.22 Model summary X_1 dan X_2 Terhadap Y.	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi	34
Gambar 3.2 Katalog Plafon PVC.....	37
Gambar 3.3 Katalog Wifon Laminated Collection Plafon PVC	38
Gambar 3.4 Pengambilan Barang	39



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
 - Lampiran 2. Data Mentah Variabel Bebas (X_1)
 - Lampiran 3. Data Mentah Variabel Bebas (X_2)
 - Lampiran 4. Data Mentah Variabel Terikat (Y)
 - Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Bebas (X_1)
 - Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Bebas (X_2)
 - Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Terikat (Y)
 - Lampiran 8. Hasil Pengujian Hipotesis 1 (Pengaruh Harga (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y))
 - Lampiran 9. Hasil Pengujian Hipotesis 1 (Pengaruh Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y))
 - Lampiran 10. Hasil Pengujian Hipotesis 1 (Pengaruh Harga (X_1) dan Pengaruh Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y))
- Daftar Riwayat Hidup Peneliti