



**BUDI BAKTI**  
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

repository.stimbudiakhti.ac.id

# **STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK OLAHAN TEMPE ECHO RAOS MELALUI PROGRAM PROJECT BASED LEARNING**

## **PROJECT BASED LEARNING**



Disusun Oleh :  
**MUHAMAD SYAHRUL**  
21323004

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA  
MANAJEMEN PEMASARAN  
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
(STIM) BUDI BAKTI  
2026**



Lampiran Lembar Persetujuan

### LEMBAR PERSETUJUAN *PROJECT BASED LEARNING*

Nama : Muhamad Syahrul  
NIM : 21323004  
Jenjang Pendidikan : Diploma Tiga (D-3)  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Judul *Project Based Learning* : STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN  
PRODUK OLAHAN TEMPE ECHO RAOS  
MELALUI PROGRAM *PROJECT BASED*  
*LEARNING*

Setelah diperiksa dan dilakukan perbaikan seperlunya, proposal *Project Based Learning* dengan judul sebagaimana di atas disetujui untuk diajukan pada sidang *Project Based Learning*.

MENYETUJUI

PEMBIMBING PROPOSAL

ARIF IGO, SH., SE., MH., MM

KETUA PROGRAM STUDI

ARIF IGO, SH., SE., MH., MM

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
(STIM) BUDI BAKTI  
2026



## RINGKASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memanfaatkan pemasaran berbasis digital sebagai sarana peningkatan penjualan produk olahan Tempe Echo Raos yang berlokasi di Desa Iwul. Pelaksanaan program ini diarahkan pada pengembangan jangkauan distribusi tempe serta pengenalan produk olahan tempe kepada khalayak yang lebih luas. Kegiatan ini melibatkan pelaku UMKM yang ada di Desa Iwul sebagai mitra utama.

Rangkaian kegiatan yang dilakukan meliputi pelatihan dan pendampingan dalam pemanfaatan media digital, terutama penggunaan media sosial Instagram sebagai alat promosi, serta pengenalan sistem pembayaran non-tunai guna memperluas akses pasar dan mempermudah transaksi. Hasil dari pelaksanaan kegiatan menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran digital memberikan dampak positif terhadap peningkatan penjualan produk. Selain itu, para pelaku UMKM memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya eksistensi usaha secara online dalam menjaga keberlanjutan bisnis. Dengan demikian, digital marketing dapat menjadi solusi yang efektif untuk mempromosikan produk lokal dan mudah diterapkan oleh pelaku UMKM ( Aliyah Dwiriani Anwar et al., 2024).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

## KATA PENGANTAR

Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan umat Islam yaitu Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan kita semua para pengikutnya sampai hari kiamat nanti. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu, memberikan informasi, arahan, bimbingan, serta semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan **Tugas Akhir** ini. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Dr. (c) Azel El Munadiyan, S.Si., M.M.** sebagai Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
2. **Ibu Dr. (c) Indri Guslina, S.E., M.M.** sebagai Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
3. **Ibu Rina Fatimah, M.Si., M.M.** sebagai Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
4. **Bapak Arif Igo, S.E., M.M.** selaku Ketua Program Studi D-3 Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir.
5. **Ibu Vivi Rastanti, S.KM., M.M.** selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
6. **Maswanih, S.Si selaku istri tercinta**, yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan dukungan, doa, serta semangat dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
7. **Seluruh Dosen dan Staf Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti** yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, bantuan, serta pelayanan selama proses perkuliahan.
8. **Seluruh teman-teman Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti Angkatan 2023** yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta kebersamaan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa laporan **Tugas Akhir** ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                                                                                     | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> .....</b>                                                                  | <b>ii</b>  |
| <b>RINGKASAN .....</b>                                                                                                         | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                                                     | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                                                         | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                                                                      | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                                                      | <b>vii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                                                  | <b>1</b>   |
| A. Strategi dan Penerapan Digital Marketing sebagai Kegiatan <i>Project Based Learning</i> (PBL) pada UMKM Tempe Eco Raos..... | 1          |
| B. Situasi dan Isu Permasalahan .....                                                                                          | 2          |
| C. Uraian dan Gambaran Komprehensif Proyek .....                                                                               | 3          |
| D. Isu Permasalahan Prioritas yang akan Dilakukan .....                                                                        | 3          |
| E. Manfaat Kegiatan .....                                                                                                      | 4          |
| <b>BAB II SOLUSI PERMASALAHAN .....</b>                                                                                        | <b>6</b>   |
| A. Solusi yang diTawarkan .....                                                                                                | 6          |
| B. Target Luaran yang akan Dihasilkan .....                                                                                    | 7          |
| <b>BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> (PBL) .....</b>                                                   | <b>8</b>   |
| A. Perencanaan.....                                                                                                            | 8          |
| B. Pelaksanaan .....                                                                                                           | 8          |
| C. Pembuatan Hasil Luaran .....                                                                                                | 11         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> (PBL) .....</b>                                                   | <b>12</b>  |
| A. Hasil <i>Project</i> .....                                                                                                  | 12         |
| B. Pembahasan.....                                                                                                             | 13         |
| <b>BAB V KESIMPULAN .....</b>                                                                                                  | <b>15</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                    | <b>16</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                           | <b>17</b>  |



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

## DAFTAR TABEL

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Tabel 1. Kegiatan PBL ..... | 9 |
|-----------------------------|---|



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Akun Media Sosial Instagram UMKM Tempe Echo Raos.....               | 12 |
| Gambar 2. Logo dan Penataan Tampilan Konten Promosi UMKM Tempe Echo Raos..... | 12 |
| Gambar 3. QRIS Merchant UMKM Tempe Echo Raos .....                            | 13 |