



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

repository.stimbudibakti

PENDAMPINGAN PEMBUATAN BRANDING DAN PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM TERAPI PENGOBATAN KLASIK DAN BEKAM HAF PROJECT BASED LEARNING



Disusun Oleh :
Fio Dorova Atha
(21323005)

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA
MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2026**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
 2. Dilarang mengumunkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

LEMBAR PERSETUJUAN PROJECT BASED LEARNING

Nama : Fio Dorova Atha
NIM : 21323005
Jenjang Pendidikan : Diploma Tiga (D-3)
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Project Based Learning :
PENDAMPINGAN PEMBUATAN BRANDING DAN PEMASARAN
DIGITAL PADA UMKM TERAPI PENGOBATAN KLASIK DAN BEKAM
HAF

Setelah diperiksa dan dilakukan perbaikan seperti yang tertera, proposal *project based learning* dengan judul sebagaimana di atas disetujui untuk diajukan pada sidang *project based learning*.

MENYETUJUI

PEMBIMBING PROPOSAL

VIVI RISTANTI., S.KM, MM

KETUA PROGRAM STUDI

ARIF IGO., SH., SE., MH., MM

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2026



RINGKASAN

Kegiatan *Project Based Learning* (PBL) ini dilaksanakan dalam bentuk Pendampingan pada UMKM Terapi Pengobatan Klasik dan Bekam HAF yang bergerak di bidang jasa kesehatan tradisional. UMKM ini memiliki kualitas layanan yang baik serta tingkat kepercayaan pelanggan yang cukup tinggi di lingkungan sekitarnya, namun belum didukung oleh strategi branding dan pemasaran digital yang memadai. Promosi usaha masih dilakukan secara konvensional, sehingga jangkauan pemasaran terbatas dan identitas usaha belum terbentuk secara optimal di media digital.

Berdasarkan hasil *assessment* lapangan, permasalahan utama yang dihadapi mitra UMKM adalah rendahnya literasi digital, belum adanya pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi, serta belum terbentuknya identitas branding usaha secara visual dan konsisten. Oleh karena itu, kegiatan PBL ini difokuskan pada Pendampingan branding dan pemasaran digital melalui media sosial dengan pendekatan edukatif dan bertahap. Penulisan meliputi pembuatan akun media sosial bisnis, pengenalan Instagram, pembuatan konten promosi digital, penyusunan katalog layanan, serta penguatan identitas usaha.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa Pendampingan yang dilakukan mampu meningkatkan pemahaman mitra UMKM terhadap pentingnya branding dan pemasaran digital. Mitra UMKM mulai memiliki identitas digital yang lebih jelas, media promosi yang terstruktur, serta kesiapan dalam mengelola pemasaran usaha melalui media sosial. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak berkelanjutan dalam meningkatkan daya saing, memperluas jangkauan pemasaran, dan membangun citra UMKM Terapi Pengobatan Klasik dan Bekam HAF secara lebih profesional.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan *Project Based Learning* (PBL) dengan judul “Pendampingan Pembuatan Branding dan Pemasaran Digital Pada UMKM Terapi Pengobatan Klasik dan Bekam HAF” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan umat Islam, Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan laporan PBL ini bertujuan sebagai bentuk implementasi pembelajaran berbasis proyek yang mengintegrasikan teori dan praktik secara langsung di lapangan, khususnya dalam membantu pengembangan Digital Pada UMKM Terapi Pengobatan Klasik dan Bekam HAF melalui penguatan branding dan pemanfaatan media pemasaran digital. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. (c) Aza El Munadiyan., S.Si., M.M selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
2. Ibu Dr. (c) Indri Guslina., S.E., M.M selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
3. Ibu Rina Fatimah., M.Si., M.M selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
4. Bapak Arif Igo, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi D-3 Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
5. Ibu Vivi Ristanti, S.KM., M.M selaku Sekretaris Program Studi D-3 Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

6. Ibu Vivi Ristanti, S.KM., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Bapak Hamzah selaku pelaku UMKM Terapi Pengobatan Klasik dan Bekam HAF yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan informasi, serta mendukung pelaksanaan Project Based Learning ini.
8. Seluruh dosen dan staf STIM Budi Bakti yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama proses perkuliahan.

Seluruh teman-teman mahasiswa STIM Budi Bakti Angkatan 2026 yang telah memberikan semangat dan kerja sama dalam pelaksanaan PBL.

Penulis menyadari bahwa laporan PBL ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan *Project Based Learning* ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan UMKM, dunia akademik, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Bogor, 29 Januari 2026

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i>	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Tema dan Topik Kegiatan <i>Project Based Learning</i> (PBL).....	2
B. Situasi dan Isu Permasalahan.....	4
C. Uraian dan Gambaran Komprehensif Proyek.....	4
D. Isu Permasalahan Prioritas yang Akan Dilakukan.....	5
E. Manfaat Kegiatan	6
BAB II SOLUSI PERMASALAHAN	7
A. Solusi yang Di Tawarkan	7
B. Target Luaran Yang Akan Di Hasilkan.....	7
BAB III TAHAPAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> (PBL).....	8
A Perencanaan.....	8
B. Pelaksanaan.....	11
C. Pembuatan Hasil Luaran.....	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> (PBL)	16
A. Hasil Project.....	16
B. Pembahasan	18
BAB V KESIMPULAN	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	21



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan PBL	15
Tabel 2. Format assessment.....	25
Tabel 3. Logbook Jurnal harian PBL	27
Tabel 1. Kegiatan PBL	15
Tabel 2. Format assessment.....	25
Tabel 3. Logbook Jurnal harian PBL	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Proses wawancara assessment lapangan dengan pemilik UMKM	12
Gambar 3.2	Mendapatkan izin untuk melakukan PBL pada UMKM.....	12
Gambar 3.3	Membantu edukasi penggunaan Instagram terhadap UMKM.....	12
Gambar 3.4	Membantu mengedukasikan caraw membuat dan mengupload postingan pada Instagram UMKM.....	13
Gambar 3.5	Membantu mengedukasikan cara pembuatan logo pada pemilik UMKM...	13
Gambar 3.6	Postingan pertama pada Instagram UMKM.....	14
Gambar 4.1	Hasil Pembuatan logo resmi.....	16
Gambar 4.2	Hasil pembuatan akun Instagram	17
Gambar 1	Peta Lokasi UMKM Terapi Pengobatan Klasik dan Bekam HAF	21
Gambar 2	Peta Lokasi UMKM Melalui Google Earth.....	21
Gambar 3	Surat izin PBL	22