



OPTIMALISASI PEMASARAN MELALUI PENDAMPINGAN RE-BRANDING LOGO DAN DIGITAL MARKETING UMKM KERIPIK UBI UNGU IBU TAWAR



Di Susun oleh:

Ariq Yusran

21323002

Dosen Pembimbing Lapangan:

Bu Vivi Ristanti SKM.MM

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
PEMASARAN SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2026**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



LEMBAR PERSETUJUAN PROJECT BASED LEARNING

Nama : Ariq Yusran
NIM : 21323002
Jenjang Pendidikan : Diploma Tiga (D-3)
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Project Based Learning :

Optimalisasi Pemasaran Melalui Pendampingan Re-Branding Logo Dan Digital Marketing Umkm Keripik Ubi Ungu Ibu Tawar

Setelah diperiksa dan dilakukan perbaikan seperlunya, proposal *project based learning* dengan judul sebagaimana di atas disetujui untuk diajukan pada sidang *project based learning*.

MENYETUJUI

PEMBIMBING PROPOSAL

VIVI RISTANTI, S.Km, MM

KETUA PROGRAM STUDI

ARIF IGO., SH., SE., MH., MM

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



RINGKASAN

Project Purple Chips merupakan kegiatan pendampingan UMKM yang berfokus pada pengembangan produk olahan keripik ubi ungu sebagai camilan lokal bernilai tambah. Ubi ungu dipilih karena memiliki potensi gizi, warna alami yang menarik, serta peluang pasar yang cukup besar. Melalui project ini, Purple Chips dikembangkan sebagai brand yang tidak hanya menjual produk, tetapi juga menghadirkan identitas visual dan nilai keunikan yang mampu meningkatkan daya saing di pasar. Pentingnya branding dalam pemasaran merupakan salah satu cara dan memiliki peran yang sangat besar untuk menunjukkan, mengomunikasikan, serta memposisikan destinasi secara visual, pikiran, dan hati. (Udayana)

Pelaksanaan project meliputi proses branding produk, mulai dari penentuan nama brand, perancangan logo, dan pembuatan akun media sosial. Branding Purple Chips dirancang dengan konsep modern, ramah, dan mudah diingat, sehingga mampu menarik perhatian konsumen, khususnya kalangan muda dan keluarga. Selain itu, penegasan informasi produk seperti logo halal dan akun resmi produk menjadi bagian penting dalam membangun kepercayaan konsumen.

Melalui project Purple Chips, diharapkan UMKM dapat meningkatkan nilai jual produk, memperluas jangkauan pemasaran, serta memperkuat citra usaha secara berkelanjutan. Project ini juga menjadi bentuk penerapan pembelajaran berbasis proyek (Project Based Learning) yang mengintegrasikan teori dengan praktik lapangan. Dengan adanya branding yang kuat dan strategi pemasaran yang tepat, Purple Chips diharapkan mampu berkembang sebagai produk lokal yang kompetitif dan berkelanjutan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan *Project Based Learning* (PBL) dengan judul “Optimalisasi Pemasaran Melalui Pendampingan Re-Branding Logo Dan Digital Marketing Umkm Keripik Ubi Ungu Ibu Tawar” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan umat Islam, Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan laporan PBL ini bertujuan sebagai bentuk implementasi pembelajaran berbasis proyek yang mengintegrasikan teori dan praktik secara langsung di lapangan, khususnya dalam membantu pengembangan UMKM Purple Chips melalui penguatan branding dan pemanfaatan media pemasaran digital. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Dr. (c) Aza El Munadiyan., S.Si., M.M selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
- Ibu Dr. (c) Indri Guslina., S.E., M.M selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
- Ibu Rina Fatimah., M.Si., M.M selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
- Bapak Arif Igo, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi D-3 Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
- Ibu Vivi Ristanti, S.KM., M.M selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti dan selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.



- Ibu Tawar Suwarsih selaku pelaku UMKM pendampingan Purple Chips yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan informasi, serta mendukung pelaksanaan Project Based Learning ini.
- Mas Ges selaku penanggung jawab Rumah UMKM Zona Madina yang telah membantu mencari dan mengarahkan dalam pemilihan UMKM
- Seluruh dosen dan staf STIM Budi Bakti yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama proses perkuliahan.

Seluruh teman-teman mahasiswa STIM Budi Bakti Angkatan 2026 yang telah memberikan semangat dan kerja sama dalam pelaksanaan PBL.

Penulis menyadari bahwa laporan PBL ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan Project Based Learning ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan UMKM, dunia akademik, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PROJECT BASED LEARNING	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Tema dan Topik Kegiatan <i>Project Based Learning</i> (PBL)	2
B. Situasi dan Isu Permasalahan	3
C. Uraian dan Gambaran Komprehensif Proyek	3
D. Isu Permasalahan Prioritas yang Akan Dilakukan	4
E. Manfaat Kegiatan	4
BAB II SOLUSI PERMASALAHAN	6
A. Solusi yang Di Tawarkan	6
B. Target Luaran Yang Akan Di Hasilkan	6
BAB III TAHAPAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> (PBL)	7
A. Perencanaan	7
B. Pelaksanaan	8
C. Pembuatan Hasil Luaran	9
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> (PBL)	10
BAB V KESIMPULAN	12
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14