



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

repository.stimbudibakti.ac.id

STRATEGI *BRANDING* PRODUK DAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM UMPAN IKAN BERBASIS

PROJECT-BASED LEARNING



**Disusun Oleh :
MEYLINDA
21323010**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA
MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2026**



Lampiran Lembar Persetujuan

LEMBAR PERSETUJUAN PROJECT BASED LEARNING

Nama : Meylinda
NIM : 21323010
Jenjang Pendidikan : Diploma Tiga (D-3)
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul *Project Based Learning* : STRATEGI *BRANDING* PRODUK DAN
DIGITAL MARKETING DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM
UMPAN IKAN BERBASIS *PROJECT BASED
LEARNING*

Setelah diperiksa dan dilakukan perbaikan seperlunya, proposal *Project Based Learning* dengan judul sebagaimana di atas disetujui untuk diajukan pada sidang *Project Based Learning*.

MENYETUJUI

PEMBIMBING PROPOSAL

KETUA PROGRAM STUDI

ARIF IGO, SH., SE., MH., MM

ARIF IGO, SH., SE., MH., MM

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2026



RINGKASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memaksimalkan pemanfaatan pemasaran digital sebagai upaya dalam meningkatkan penjualan produk umpan ikan beku yang diproduksi oleh UMKM di Desa Iwul. Fokus kegiatan ini adalah memperluas jangkauan pemasaran sekaligus meningkatkan tingkat pengenalan produk umpan ikan beku kepada masyarakat secara lebih luas. Pelaksanaan kegiatan melibatkan pelaku UMKM umpan ikan beku di Desa Iwul sebagai mitra utama dalam penerapan strategi pemasaran berbasis digital.

Proyek ini dilatarbelakangi oleh masih minimnya penerapan strategi *branding* produk serta penggunaan digital marketing pada UMKM Umpan Ikan, yang berpengaruh terhadap rendahnya volume penjualan dan keterbatasan jangkauan pasar. Oleh karena itu, proyek ini bertujuan untuk mengimplementasikan strategi *branding* dan pemasaran digital guna meningkatkan penjualan produk UMKM Umpan Ikan. Bentuk kegiatan yang dilakukan meliputi pembuatan akun media sosial Instagram dan Facebook sebagai media promosi, perancangan stiker kemasan untuk memperkuat identitas merek, pembukaan toko daring melalui *platform* Shopee, serta pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB) sebagai bentuk legalitas usaha. Melalui peningkatan pemahaman dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi, pelaku UMKM diharapkan mampu menjangkau audiens yang lebih luas, meningkatkan kesadaran merek, dan mendorong peningkatan penjualan produk. (Ningsih et al., 2025)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa penulis panjatkan kepada junjungan umat Islam, Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Dr. (c) Azel El Munadiyan, S.Si., M.M.,** selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
2. **Ibu Dr. (c) Indri Guslina, S.E., M.M.,** selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
3. **Ibu Rina Fatimah, M.Si., M.M.,** selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
4. **Bapak Arif Igo, S.E., M.M.,** selaku Ketua Program Studi D-3 Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir.
5. **Ibu Vivi Rastanti, S.KM., M.M.,** selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
6. **Seluruh Dosen dan Staf Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti,** yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, serta pelayanan selama proses perkuliahan.
7. **Bapak Kepala Desa Iwul Nasim Setiawan, S.E., M.M., beserta seluruh perangkat Desa Iwul,** yang telah memberikan izin, dukungan, dan kerja sama selama pelaksanaan kegiatan *Project Based Learning*.
8. **Ibu tercinta dan adik tercinta,** yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materiil kepada penulis, serta **Almarhum Papah,** yang selalu menjadi sumber inspirasi dan motivasi dalam menyelesaikan pendidikan dan Tugas Akhir ini.
9. **Saudara Arif Saputra,** yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir.
10. **Seluruh teman-teman Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti Angkatan 2023,** khususnya **Saudari Diah Lolita, Faizah, Aliya, dan Saudara Supriyatna,** serta seluruh rekan mahasiswa Program Studi D-3 Pemasaran dan S-1 Manajemen, yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil, semangat, serta kebersamaan selama masa perkuliahan.
11. **Seluruh teman-teman penulis di luar lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti,** yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.



Penulis menyadari bahwa laporan **Tugas Akhir** ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PROJECT BASED LEARNING	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Tema dan Topik Kegiatan <i>Project Based Learning</i> (PBL).....	1
B. Situasi dan Isu Permasalahan UMKM Cabek MM.....	2
C. Uraian dan Gambaran Komprehensif Proyek	3
D. Isu Permasalahan Prioritas yang akan Dilakukan	4
E. Manfaat Kegiatan	5
BAB II SOLUSI PERMASALAHAN	6
A. Solusi yang di Tawarkan	6
B. Target Luaran yang akan Dihasilkan	7
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> (PBL)	9
A. Perencanaan.....	9
B. Pelaksanaan	10
C. Pembuatan Hasil Luaran	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> (PBL)	14
A. Hasil Project	14
B. Pembahasan.....	15
BAB V KESIMPULAN.....	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN.....	19
LOGBOOK JURNAL HARIAN PBL STIM BUDI BAKTI 2025	22
FORMAT ASSESMENT	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kegiatan PBL	10
-------------------------------	----



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

 Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

repository.stimbudibakti.ac.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memprebasnyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Nomor Induk Berusaha Umpan Ikan Cabek MM	14
Gambar 4.2. Desain Label atau Stiker Kemasan Umpan Ikan Cabek MM	14
Gambar 4.3. Akun Instagram dan Facebook Umpan Ikan Cabek MM	15
Gambar 4.4. Toko Online Umpan Ikan Cabek MM	15