

STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN SAYURAN HIDROPONIK 28 FARM MELALUI ONLINE DAN OFFLINE MARKETING

PROJECT BASED LEARNING



Disusun Oleh :
RIZQI WILDAN FADILLAH
21323001

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA
MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI 2026**



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

Copyright © 2020 by STIM Budi Bakti

Lampiran Lembar Persetujuan

LEMBAR PERSETUJUAN *PROJECT BASED LEARNING*

Nama : Rizqi wildan fadillah
NIM : 21323001
Jenjang Pendidikan : Diploma Tiga (D-3)
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul *Project Based Learning* : STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN
SAYURAN HIDROPONIK 28 FARM
MELALUI ONLINE DAN OFFLINE
MARKETING

Setelah diperiksa dan dilakukan perbaikan seperlunya, proposal *Project Based Learning* dengan judul sebagaimana di atas disetujui untuk diajukan pada sidang *Project Based Learning*.

MENYETUJUI

PEMBIMBING PROPOSAL

KETUA PROGRAM STUDI

ASEP HENDRIANA, S.E., M.M.

ARIF IGO, S.H., S.E., M.H., M.M.

SEKOLAH TINGGI ILMU ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI 2026



KATA PENGANTAR

Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan umat Islam yaitu Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan kita semua para pengikutnya sampai hari kiamat nanti.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu, memberikan informasi, arahan, bimbingan, serta semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan **Tugas Akhir** ini. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Dr. (c) Azel El Munadiyan, S.Si., M.M.** sebagai Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
2. **Ibu Dr. (c) Indri Guslina, S.E., M.M.** sebagai Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
3. **Ibu Rina Fatimah, M.Si., M.M.** sebagai Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
4. **Bapak Arif Igo, S.E., M.M.** selaku Ketua Program Studi D-3 Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
5. **Ibu Vivi Rastanti, S.KM., M.M.** selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
6. **Asep Hendriana SE.,MM**, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir
7. **Seluruh Dosen dan Staf Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti** yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, bantuan, serta pelayanan selama proses perkuliahan.
8. **Seluruh teman-teman Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti Angkatan 2023** yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta kebersamaan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa laporan **Tugas Akhir** ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> .Error! Bookmark not defined.	
RINGKASAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Strategi dan Penerapan Digital Marketing sebagai Kegiatan <i>Project Based Learning</i> (PBL) pada UMKM Sayuran hidroponik.....	1
B. Situasi dan Isu Permasalahan.....	2
C. Uraian dan Gambaran Komprehensif Proyek.....	2
D. Isu Permasalahan Prioritas yang akan Dilakukan.....	3
E. Manfaat Kegiatan	3
BAB II SOLUSI PERMASALAHAN.....	5
A. Solusi yang diTawarkan.....	5
B. Target Luaran yang akan Dihasilkan.....	6
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> (PBL)	7
A. Perencanaan.....	7
B. Pelaksanaan.....	7
C. Pembuatan Hasil Luaran	10
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN <i>PROJECT BASED LEARNING</i> (PBL).....	11
A. Hasil <i>Project</i>	11
B. Pembahasan	11
BAB V KESIMPULAN	13
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN	14



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

repositori.stim.budibakti.ac.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengestimumkan dan menyebutkan sumber;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan PBL	9
-----------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun Media Sosial Instagram UMKM Sayuran hidroponik 28farm	12
Gambar 2. Logo dan Penataan Tampilan Konten Promosi UMKM Sayuran	

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, studi, tinjauan, studi, masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar SPM Budi Bakti.

2. Dilarang mengemukakan atau menyalin/menyalah sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin SPM Budi Bakti.

Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

repository.stim.budibakti.ac.id