



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

Hak Cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

repository.stimbudibakti.ac.id

LAPORAN MAGANG
BAGIAN SOCIAL MEDIA MARKETING
YAYASAN IAMPRENEUR INDONESIA TERPADU
OLEH DOKTER EKLES

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Kurikulum Sarjana Strata-1



Disusun oleh:

Dyah Hastari

41122046

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN (STIM) BUDI
BAKTI

2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG

BAGIAN SOCIAL MEDIA MARKETING

YAYASAN IAMPRENEUR INDONESIA TERPADU *by* DOKTER EKLES

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Kurikulum Sarjana Strata-1

Disusun oleh:

Dyah Hastari

41122046

Bogor, 14 Februari 2026

Disetujui oleh:

SUPERVISOR

Sarah Permatasari. A, S.Si., M.Stat
Pembimbing Lapangan

**DOSEN PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STIM BUDI BAKTI**

Vivi Ristanti, S.K.M., M.M.,
Pembimbing Materi



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam yang memberikan berkah kelimpahan berupa rezeki luar biasa atas segala kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul *"Laporan Magang Bagian Social Media Marketing Yayasan Iampreneur Indonesia Terpadu Oleh Dokter Ekles"*. Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan laporan magang sebagai wujud dari pengalaman yang telah diperoleh selama melaksanakan kegiatan magang di Yayasan Iampreneur Indonesia Terpadu khususnya pada bagian Social Media Marketing.

Laporan magang ini merupakan hasil dari kegiatan magang yang penulis lakukan selama 6 (enam) bulan di sebuah Yayasan yang berlokasi di Jalan Pluit Timur Raya No.30, Jakarta Utara 14450. Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 STIM Budi Bakti.

Dalam penyusunan laporan, tentu saja penulis tak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik melalui doa ataupun dukungan moril terkhusus kepada:

1. Bapak Dr. (c) Aza El Munadiyan., S.Si., M.M sebagai Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti
2. Ibu Dr. (c) Indri Guslina., S.E., M.M sebagai Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti
3. Ibu Rina Fatimah., M.Si., M.M sebagai Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti
4. Ibu Rita Mardiana, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti
5. Ibu Vivi Ristanti, S.KM., M.M. selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti



6. Ibu Sarah Permatasari Aritonang, S.Si., M.Stat selaku *Head of Foundation* Yayasan Iampreneur Indonesia Terpadu sekaligus pembimbing lapangan yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama menjalankan program magang.
7. Dokter Eklendro Senduk (Dokter Ekles) selaku *founder* Yayasan Iampreneur Indonesia Terpadu yang sudah mempermudah pelaksanaan magang penulis.
8. Mbak Ros Elvita, Mbak Desti, Mas Azzizzurrahman, beserta seluruh pengurus pusat Yayasan Iampreneur Indonesia Terpadu yang telah banyak membantu selama pelaksanaan magang.
9. Keluarga, khususnya kedua orangtua, atas dukungan moral dan doa yang tiada hentinya diberikan; dan
10. Teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan dalam perkuliahan maupun dalam penyusunan laporan magang ini.

Penulis menyadari segala keterbatasan yang ada dalam penyusunan laporan magang ini, Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan. Akhir kata, semoga laporan ini bermanfaat untuk menambah wawasan bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bogor, 01 Januari 2026

Dyah Hastari



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Magang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	2
1.3 Pemilihan Perusahaan/Instansi	3
1.4 Penempatan Magang	4
1.5 Jadwal Magang	5
1.5.1 Tahap Persiapan	5
1.5.2 Tahap Pelaksanaan	6
1.5.3 Tahap Penulisan Laporan Kuliah Kerja Praktik	7
1.5.4 Tahap Pelaporan	7
1.5.5 Sistem Pembahasan	8
BAB II	10
GAMBARAN UMUM INSTANSI	10
2.1 Data Umum Perusahaan	10
2.1.1 Sejarah Perusahaan dan Perkembangannya	10
2.1.2 Visi dan Misi Instansi	10
2.1.3 Struktur Organisasi Instansi	11
2.1.4 Logo Instansi	12
2.2 Tugas dan Fungsi Instansi	14
2.2.1 Tugas Instansi	14
2.2.2 Fungsi Instansi	15
2.3 Struktur Organisasi dan Tupoksi	16
2.3.1 Struktur Organisasi	16
2.3.2 Tugas Pokok dan Fungsi	16
BAB III	19



URAIAN PROSES BISNIS	19
3.1 Proses Bisnis Perusahaan	19
3.2 Uraian Pekerjaan	20
3.3 Hasil Analisis Pelaksanaan dan Relevansi Program Yayasan Iampreneur Indonesia Terpadu	22
BAB IV	26
PEMBAHASAN	26
4.1 Capaian Kegiatan dan Relevansinya dengan Perkuliahan	26
4.2 Evaluasi Kegiatan Magang	27
BAB V	29
SIMPULAN DAN SARAN	29
5.1 Simpulan	29
5.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32



DAFTAR TABEL

Tabel 1.5 Tahap Persiapan	4
Tabel 1.5.2 Tahap Pelaksanaan	5
Tabel 1.5.3 Tahap Penulisan Laporan Kuliah Kerja Praktik	5
Tabel 1.5.4 Tahap Pelaporan Magang	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Instansi Yayasan Iampreneur Indonesia	9
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Yayasan Iampreneur Indonesia Terpadu.....	9
Gambar 2.1 Huruf (I) Logo Yayasan Iampreneur Indonesia	10
Gambar 2.1 Huruf (M) Logo Yayasan Iampreneur Indonesia.....	10
Gambar 2.1 Huruf (P) Logo Yayasan Iampreneur Indonesia	10
Gambar 2.1 Tanda Bintang Logo Yayasan Iampreneur Indonesia	10
Gambar 3.2 Tampilan Media Sosial Yayasan Iampreneur Indonesia.....	15
Gambar 3.3 Pelaksanaan Global Preneur Summit #3	17
Gambar 4.1 Pelaksanaan Mentoring Beasiswa Ekles #4	18