



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

repository.stimbudibakti.ac.id

PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LE MINERALE
(Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kalisuren)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Ayu Fatma Indriani

41121021



SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2025



**PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK LE MINERALE**
(Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kalisuren)

SKRIPSI

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Manajemen
Jenjang Pendidikan Strata 1 (satu)*

Disusun Oleh:

Ayu Fatma Indriani

41121021



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRAK

Tujuan dari kajian ini adalah untuk memahami seperti apa pengaruh secara parsial maupun simultan dari variabel *Green Marketing* (X1) dan *Brand Awareness* (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk Le Minerale (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kalisuren). Pada penelitian ini metode yang diterapkan adalah metode kuantitatif dengan jumlah sampel 125 responden. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner berbasis web (*google form*) yang sudah melewati uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang pada penelitian ini adalah uji hipotesis (uji t dan f), uji regresi sederhana/berganda, uji koefisien determinasi dan uji korelasi menggunakan perangkat lunak IBM SPSS 25. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa (1) secara parsial *green marketing* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 59.9 % dibuktikan dengan perolehan nilai T hitung (13.543) pada Sig. (0.000) < 0.05 atau P value (Sig.) < 0.05 (2) secara parsial *brand awareness* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 65.1 % dibuktikan dari perolehan nilai T hitung (15.141) pada Sig. (0.000) < 0.05 atau P value (Sig.) < 0.05 (3) secara simultan *green marketing* dan *brand awareness* berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 73.3% dibuktikan dari perolehan nilai F hitung (167.757) pada Sig. (0.000) < 0.05 atau P value (Sig.) < 0.05.

Kata Kunci: *Green Marketing; Brand Awareness; Keputusan Pembelian*



ABSTRACT

The purpose of this study is to understand the partial and simultaneous influence of the Green Marketing (X1) and Brand Awareness (X2) variables on Purchasing Decision (Y) of Le Minerale products (Case Study in the Kalisuren Village Community). In this study, the method applied is a quantitative method with a sample size of 125 respondents. Sampling in this study used a purposive sampling technique. The data collection technique in this study was carried out through the distribution of web-based questionnaires (Google Form) that had passed the validity and reliability test. The data analysis technique in this study was a hypothesis test (T and F tests), simple/multiple regression tests, determination coefficient tests, and correlation tests using IBM SPSS 25 software. The findings of this study indicate that (1) partially green marketing has a significant effect on purchasing decision of 59.9% as evidenced by the T count value (13.543) in Sig. (0.000) < 0.005 or P value (Sig.) < 0.05 (2) partially brand awareness has a significant effect on purchasing decision by 65.1% as evidenced by the T-value (15.141) at Sig. (0.000) < 0.05 or P value (Sig.) < 0.05 (3) simultaneously green marketing and brand awareness have an effect on purchasing decisions by 73.3% as evidenced by the F-value (167.757) at Sig. (0.000) < 0.05 or P value (Sig.) < 0.05.

Keywords: *Green Marketing, Brand Awareness, Purchasing Decisions*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : AYU FATMA INDRIANI
NIM : 41121021
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN
BRAND AWARENESS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LE
MINERALE (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT DESA KALISUREN)

PEMBIMBING 1

Kushardanta Susilabudi., S.E., M.M

PEMBIMBING 2

B. Retno Pratiwi S., S.E., M.M

MENGETAHUI
KETUA PROGRAM STUDI

Rita Mardiana., S.E., M.M

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2025



TANDA PENGESAHAN

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).

Bogor, Agustus 2025

Panitia Penguji	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua,	Rita Mardiana, S.E., M.M	
2. Sekretaris,	Arif Igo, S.H., S.E., M.M	
3. Anggota,	Iqbal, S.E., M.M	

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2025



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ayu Fatma Indriani
NIM : 41121021
Tempat Tgl. Lahir : Bogor, 22 Agustus 2002
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul:

PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LE MINERALE

(Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kalisuren)

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis di STIM Budi Bakti atau di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Ayu Fatma Indriani

NIM : 41121021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis diberikan ketekunan dan ketabahan dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Green Marketing* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Le Minerale (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kalisuren)”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) dan merupakan hasil dari kegiatan penelitian di semester VIII (delapan) yang sudah penulis lakukan selama 6 (enam) bulan di Desa Kalisuren. Penulis menyadari bahwa, selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis memberikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, terkhusus kepada:

1. Ibu Rina Fatimah, S.Sos., M.Si., M.M selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
2. Ibu Indri Guslina, S.E., M.M selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
3. Bapak Aza El Munadiyan, S.Si., M.M., AMIPR selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
4. Bapak Iqbal, S.E., M.M selaku Kepala Lembaga Penjamin Mutu Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
5. Bapak Subhan Munafis, S.Hut., M.M selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
6. Ibu Rita Mardiana, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi S-1 Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
7. Ibu Vivi Ristanti, S.Km., M.M selaku Sekretaris Program Studi S-1 Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

8. Bapak Kushardanta Susilabudi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang sudah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
9. Ibu B. Retno Pratiwi S., S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang sudah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing dan membantu penulis selama proses penyusunan skripsi.
10. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menempuh perkuliahan. Setiap ilmu yang Bapak/Ibu berikan telah membentuk saya sejauh ini. Terima kasih sudah mengisi gelas kosong ini menjadi lebih berisi. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan dedikasi Bapak/Ibu semua, aamiin.
11. Seluruh staff akademik Kampus Budi Bakti, terima kasih sudah membantu dan memudahkan kegiatan selama perkuliahan.
12. Bapak Odih Iyas selaku Kepala Desa Kalisuren yang sudah memberi izin penulis untuk melakukan penelitian di Desa Kalisuren.
13. Bapak Mahmur, Amd selaku Sekretaris Desa Kalisuren yang sudah membantu penulis selama melakukan penelitian di Desa Kalisuren.
14. Seluruh responden masyarakat Desa Kalisuren, terima kasih sudah membantu dan meluangkan waktu untuk melancarkan kegiatan penelitian ini hingga penelitian ini selesai dilakukan.
15. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021, terutama kelas reguler pagi, terima kasih telah menjadi bagian tak terpisahkan dari babak penting di hidup ini. Terima kasih atas segala pengalaman dan pembelajaran selama berkuliah di Kampus Budi Bakti. Semoga kesuksesan menyertai langkah kita semua di masa depan, aamiin.
16. Teman-teman loklok. Terima kasih sudah hadir menjadi teman berbagi cerita dan motivasi serta mengisi hari perkuliahan menjadi lebih berwarna. Terima kasih atas segala waktu yang sudah dilalui bersama. Semoga sehat dan sukses, aamiin.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

17. Kedua orang tua penulis, mamah dan bapak sebagai lentera hidup. Terima kasih untuk segala doa yang selalu dipanjatkan, dukungan dan kasih sayang yang selalu diberikan dihidup penulis, terima kasih atas segala sesuatu yang diusahakan. Lewat doa yang tak bersuara, dan tatapan yang penuh keyakinan, kalian telah menanamkan keberanian di hati ini, bahkan ketika penulis sendiri merasa kehilangan arah. Kalian bukan hanya tempat pulang, tetapi juga alasan penulis untuk terus berjalan. Tulisan ini mungkin tak sebanding dengan pengorbanan kalian, tetapi biarlah ini menjadi persembahan kecil dari hati yang penuh rasa terima kasih. Semoga Allah SWT membalas segala amal dan pengorbanan kalian dengan surga yang paling indah, aamiin.

18. Untuk diri penulis sendiri, terima kasih telah bertahan. Terima kasih sudah percaya bahwa setiap paragraf yang tersusun bukan hanya sekedar tugas, melainkan jejak proses memahami dunia dan diri sendiri. Semoga penulis selalu ingat, bahwa setiap usaha kecil adalah bukti bahwa kamu layak diperjuangkan, bahkan oleh dirimu sendiri.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memohon maaf karena penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, diperlukan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pihak yang berkepentingan.

Bogor, Agustus 2025

Ayu Fatma Indriani



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	v
TANDA PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Hipotesis	8
1.6 Metodologi Penelitian.....	9
1.6.1 Metode Penelitian	9
1.6.2 Populasi	10
1.6.3 Sampel	10



1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	10
1.6.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	11
1.7 Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	26
2.1 Tinjauan Teoritis Manajemen	26
2.1.1 Pengertian Manajemen	26
2.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen	27
2.1.3 Sarana Manajemen.....	27
2.2 Manajemen Pemasaran	29
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	29
2.2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran	30
2.2.3 Ruang Lingkup Pemasaran	31
2.2.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	32
2.2.5 Tujuan Manajemen Pemasaran.....	34
2.3 Green Marketing	35
2.3.1 Pengertian <i>Green Marketing</i>	35
2.3.2 Urgensi <i>Green Marketing</i>	36
2.3.3 Prinsip-Prinsip <i>Green Marketing</i>	37
2.3.4 Faktor-Faktor <i>Green Marketing</i>	38
2.3.5 Indikator <i>Green Marketing</i>	39
2.4 Brand Awareness.....	41
2.4.1 Pengertian <i>Brand Awareness</i>	41
2.4.2 Faktor-Faktor <i>Brand Awareness</i>	42
2.4.3 Fungsi <i>Brand Awareness</i>	43
2.4.4 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	44



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

2.4.5	Indikator <i>Brand Awareness</i>	45
2.5	Keputusan Pembelian	46
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	46
2.5.2	Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	47
2.5.3	Tahapan Keputusan Pembelian.....	48
2.5.4	Indikator Keputusan Pembelian.....	49
2.6	Hubungan Antar Variabel.....	50
2.6.1	Hubungan <i>Green Marketing</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	50
2.6.2	Hubungan <i>Brand Awareness</i> (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	51
2.6.3	Hubungan <i>Green Marketing</i> (X1) dan <i>Brand Awareness</i> (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	51
2.7	Kerangka Pemikiran	53
BAB III	OBJEK PENELITIAN	54
3.1	Tinjauan Umum Objek Penelitian.....	54
3.1.1	Profil Desa Kalisuren.....	54
3.2	Visi dan Misi Objek Penelitian.....	55
3.2.1	Visi dan Misi Desa Kalisuren	55
3.3	Struktur Organisasi	56
3.4	Jabatan dan Tugas Wewenang.....	56
3.5	Kegiatan Usaha Desa Kalisuren.....	66
3.6	Pelanggan dan Pemasok Rekanan Desa Kalisuren	68
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1	Hasil Penelitian	69
4.1.1	Data Operasional Variabel.....	69



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

4.1.2 Deskripsi Data	74
4.1.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Responden.....	83
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data.....	86
4.1.5 Hasil Pengujian Statistik.....	87
4.2 Pembahasan	94
4.2.1 Pembahasan	94
4.2.2 Temuan Penelitian	96
4.2.3 Keterbatasan Penelitian	97
4.2.4 Implikasi	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	