

**PENGARUH PROGRAM *FLASH SALE* DAN GRATIS ONGKOS
KIRIM SHOPEE TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
(STUDI KASUS PADA KARYAWAN PT. TAIBA COCOCHA
INDONESIA)**

SKRIPSI

Disusun oleh :

Aci kurnia

41122067



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



**PENGARUH PROGRAM *FLASH SALE* DAN GRATIS ONGKOS
KIRIM SHOPEE TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
(STUDI KASUS PADA KARYAWAN PT. TAIBA COCOCHA
INDONESIA)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Jenjang Pendidikan Strata 1(S1)*

Disusun oleh :

Aci kurnia

41122067



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2026



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1. Pengaruh Program *Flash sale* Terhadap Perilaku *Impulsive buying* Pada Karyawan PT Taiba Cococha Indonesia; 2. Pengaruh Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku *Impulsive buying* Pada Karyawan PT Taiba Cococha Indonesia; 3. Pengaruh Program *Flash sale* dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku *Impulsive buying* Pada Karyawan PT Taiba Cococha Indonesia. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah karyawan PT Taiba Cococha Indonesia berjumlah 70 responden. Teknik penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik Analisis data menggunakan Regresi Linear Sederhana dan Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian Program *Flash sale* terhadap Perilaku *Impulsive buying* diketahui mempunyai pengaruh 43,3%, sedangkan untuk hasil penelitian Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku *Impulsive buying* diketahui mempunyai pengaruh sebesar 23,3%, untuk hasil penelitian Program *Flash sale* dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku *Impulsive buying* diketahui mempunyai pengaruh sebesar 76,4%. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh antara Program *Flash sale* dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku *Impulsive buying*.

Kata kunci: *Impulsive buying*; Gratis Ongkos Kirim; Program *Flash sale*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



ABSTRACT

This study aims to determine: 1. The effect of the Flash sale Program on impulsive buying behavior among PT Taiba Cococha Indonesia employees; 2. The effect of free shipping on impulsive buying behavior among PT Taiba Cococha Indonesia employees; 3. The effect of the Flash sale Program and Free Shipping on impulsive buying behavior among PT Taiba Cococha Indonesia employees. This study is quantitative. The sample consisted of 70 PT Taiba Cococha Indonesia employees. The research technique used a questionnaire. Data analysis techniques used simple linear regression and multiple linear regression. The results of the study indicate that the Flash sale Program has a 43.3% effect on impulsive buying behavior, while the results of the study indicate that free shipping has a 23.3% effect on impulsive buying behavior. The results of the study indicate that the Flash sale Program and Free Shipping have a 76.4% effect on impulsive buying behavior. This study shows that there is an influence between Flash sale Programs and Free Shipping on Impulsive buying Behavior.

Keywords: *Impulsive buying; Free Shipping; Flash sale Program*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakhti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakhti.



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ACI KURNIA
NIM : 41122067
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Program *Flash sale* Dan Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Karyawan PT Taiba Cococha Indonesia

PEMBIMBING I

Asep Hendriana, S.E., M.M.

PEMBIMBING II

Feby Aryani, S.T., M.M.

KETUA PROGRAM STUDI

Rita Masdiana, S.E., M.M.

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2026

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
 2. Dilarang mengumpulkan dan memprebanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



LEMBAR PENGESAHAN

NAMA : ACI KURNIA
NIM : 41122067
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Program *Flash sale* Dan Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Karyawan PT Taiba Cococha Indonesia

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).

Bogor, Juli 2026

Panitia Penguji	Nama
1. Ketua,	Dr. Indri Guslina, S.E., M.M
2. Sekretaris,	Arif Igo, S.E., M.M
3. Anggota,	Ahmad Juhari, S.E., M.M

Tanda Tangan

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2026



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan mempublikasi sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Aci kurnia

NIM : 41122067

Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 16 Juni 2004

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul:

PENGARUH PROGRAM *FLASH SALE* DAN GRATIS ONGKOS KIRIM SHOPEE TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA KARYAWAN PT TAIBA COCOCHA INDONESIA

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis di STIM Budi Bakti atau di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor, Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

Aci kurnia



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga laporan penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai bagian dari pelaksanaan tugas akhir di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti. Laporan penelitian ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan penelitian yang telah dilakukan dengan judul : **Pengaruh Program *Flash sale* dan *Gratis Ongkos Kirim* Shopee Terhadap Perilaku *Impulsive buying* Pada Karyawan PT Taiba Cococha Indonesia**

Kegiatan penelitian ini merupakan wujud komitmen STIM Budi Bakti dalam mengembangkan budaya riset yang unggul, inovatif, serta berkontribusi terhadap pengembangan ilmu manajemen dan kewirausahaan berbasis sosio-teknopreneur. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan institusi dan masyarakat.

Laporan penelitian ini tidak terselesaikan tanpa dukungan, arahan, dan kerja sama berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr (c) Aza El Munadiyan, S.Si., M.M. selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
2. Ibu Dr Indri Guslina, S.E., M.M. selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
3. Ibu Rina Fatimah, S.Sos., M.Si., M.M. selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti
4. Ibu Rita Mardiana, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen
5. Ibu Vivi Ristanti, S.Km., M.M. selaku Sekertaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti
6. Bapak Asep Hendriana, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

7. Ibu Feby Aryani, S.T., M.M selaku Dosen Pembimbing II
8. Seluruh Dosen STIM Budi Bakti yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menempuh perkuliahan
9. Cinta pertama dan panutanku, Ayah Nendi dan kepada pintu surgaku Mamah Kartini. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik untukku, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya. Semoga ayah dan mamah Panjang umur dan sehat selalu, semoga dengan ini dapat membuat ayah dan mamah bangga karena telah berhasil mengantarkan putri sulungnya menyandang gelar sarjana pertama dikeluarga.
10. Untuk adik tercinta, terima kasih atas doa dan dukungannya. Terima kasih juga karena selalu siaga dan berbaik hati membantu mengisi daya laptop penulis. Bantuan kecilmu sangat berarti.
11. Rekan-rekan seperjuangan angkatan 2022, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan akademis yang penuh warna ini. Perjuangan, tawa, dan suka duka yang kita lalui bersama akan selalu menjadi memori terbaik.
12. Kepada para sahabat dan semua teman dekat yang mohon maaf tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dilembar ini, terimakasih banyak atas kepedulian, hiburan dikala penat, serta ketersediaan kalian untuk selalu mendengar keluh kesah penulis.
13. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Aci Kurnia. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri yang telah diam-diam berjuang tanpa henti. Terimakasih telah bekerja keras dan bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan kekhawatiran, namun tetap dijalani dan berhasil dilalui. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini, berani melawan ketakutan mengubah menjadi keberanian. Terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-



kali hampir menyerah karena kondisi. Terimakasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah menghadapi tekanan tapi tetap diperjuangkan. Penulis berdoa agar langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik, serta mimpimu satu persatu akan terjawab. Aamiin.

Besar harapan kami semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, institusi, dan masyarakat luas.

Bogor, Juni 2026

Aci kurnia

NIM : 41122067

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Hipotesis	9
1.6 Metodologi Penelitian	10
1.6.1 Metode Penelitian	10
1.6.2 Populasi.....	10
1.6.3 Sampel	11
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	11
1.6.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	12
1.7 Penelitian Terdahulu.....	17



BAB II LANDASAN TEORI	28
2.1 Tinjauan Teoritis Mengenai Manajemen	28
2.1.1 Pengertian Manajemen	28
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	29
2.1.3 Ruang Lingkup Manajemen.....	30
2.2 Tinjauan Teoritis Mengenai Manajemen Pemasaran	30
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	30
2.2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran	31
2.2.3 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran	34
2.3 Tinjauan Teoritis Mengenai <i>Flash sale</i>	36
2.3.1 Pengertian <i>Flash sale</i>	36
2.3.2 Tujuan <i>Flash sale</i>	38
2.3.3 Karakteristik <i>Flash sale</i>	38
2.3.4 Indikator <i>Flash sale</i>	39
2.4 Tinjauan Teoritis Mengenai Gratis Ongkos Kirim.....	39
2.4.1 Pengertian Gratis Ongkos Kirim.....	39
2.4.2 Manfaat Gratis Ongkos Kirim	41
2.4.3 Indikator Gratis Ongkos Kirim	41
2.5 Tinjauan Teoritis Mengenai <i>Impulsive buying</i>	42
2.5.1 Pengertian <i>Impulsive buying</i>	42
2.5.2 Pengertian <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO).....	43
2.5.3 Tipe-tipe <i>impulsive buying</i>	44
2.5.4 Indikator <i>Impulsive buying</i>	44
2.6 Hubungan Antar Variabel	45
2.6.1 Pengaruh <i>flash sale</i> terhadap perilaku <i>impulsive buying</i>	45
2.6.2 Pengaruh gratis ongkos kirim terhadap perilaku <i>impulsive buying</i>	46
2.7 Kerangka Pemikiran	47
BAB III OBJEK PENELITIAN	48
3.1 Tinjauan Umum Objek Penelitian	48
3.1.1 Profil Shopee.....	48



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

3.1.2 Profil PT Taiba Cocoha Indonesia.....	49
3.2 Visi dan Misi Objek Penelitian	50
3.2.1 Visi dan Misi Shopee	50
3.2.2 Visi dan Misi PT Taiba Cocoha Indonesia	51
3.3 Struktur Organisasi.....	52
3.3.1 Struktur Organisasi Shopee	52
3.3.2 Struktur Organisasi PT Taiba Cocoha Indonesia.....	53
3.4 Jabaran dan Tugas Wewenang	54
3.4.1 Tugas Wewenang Dari Struktur Organisasi Shopee.....	54
3.4.2 Tugas Wewenang Dari Struktur Organisasi PT Taiba Cocoha Indonesia	54
3.5 Kegiatan Usaha Objek Penelitian.....	56
3.5.1 Kegiatan Usaha Shopee	56
3.5.2 Kegiatan Usaha PT Taiba Cocoha Indonesia.....	57
3.6 Pelanggan atau Pemasok Rekanan Objek Penelitian	57
3.6.1 Pelanggan atau Pemasok Rekanan Shopee	57
3.6.2 Pelanggan atau Pemasok Rekanan PT Taiba Cocoha Indonesia	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Data Operasional Variabel.....	61
4.1.2 Deskripsi Data.....	65
4.1.3 Identitas Responden.....	76
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data	77
4.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	79
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 Pembahasan Penelitian	85
4.2.2 Temuan Penelitian	87
4.2.3 Keterbatasan Penelitian.....	88
4.2.4 Implikasi Penelitian	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91



5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memprebanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.