



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

repository.stimbudibakti.ac.id

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DAN
PENGHARGAAN NON FINANSIAL TERHADAP
EMPLOYEE ENGAGEMENT KARYAWAN
KANTOR PUSAT PT SARANA
STEEL ENGINEERING**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

NATASHA VINLEY FERDIANI PUTRI

41122077



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2026



**PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DAN
PENGHARGAAN NON FINANSIAL TERHADAP
EMPLOYEE ENGAGEMENT KARYAWAN
KANTOR PUSAT PT SARANA
STEEL ENGINEERING**

SKRIPSI

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Jenjang Pendidikan Strata 1 (satu)*

Disusun Oleh:

NATASHA VINLEY FERDIANI PUTRI

41122077



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2026



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Komunikasi Internal dan Penghargaan non finansial terhadap *Employee Engagement* karyawan Kantor Pusat PT Sarana Steel Engineering. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Kantor Pusat PT Sarana Steel Engineering, dengan jumlah sampel sebanyak 53 responden. Teknik analisis data yang digunakan meliputi regresi linier sederhana dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi Internal berpengaruh terhadap *Employee Engagement* dengan kontribusi sebesar 68,2%, sedangkan Penghargaan Non Finansial berpengaruh terhadap *Employee Engagement* sebesar 65,5%. Secara simultan, Komunikasi Internal dan Penghargaan Non-Finansial berpengaruh terhadap *Employee Engagement* sebesar 70,6%. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Komunikasi Internal dan Penghargaan Non Finansial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Employee Engagement* karyawan Kantor Pusat PT Sarana Steel Engineering.

Kata Kunci: Komunikasi Internal, Penghargaan Non Finansial, Employee Engagement



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Internal Communication and Non-Financial Rewards on Employee Engagement of employees at the Head Office of PT Sarana Steel Engineering. This research uses a quantitative approach. The population in this study consisted of all employees at the Head Office of PT Sarana Steel Engineering. The sample used in this study was 53 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using Simple Linear Regression and Multiple Linear Regression techniques. The results showed that Internal Communication had an effect on Employee Engagement with a contribution of 68.2%, while Non-Financial Rewards had an effect on Employee Engagement with a contribution of 65.5%. Simultaneously, Internal Communication and Non-Financial Rewards had an effect on Employee Engagement with a contribution of 70.6%. The findings indicate that Internal Communication and Non-Financial Rewards have a significant effect on Employee Engagement among employees at the Head Office of PT Sarana Steel Engineering.

Keyword: *Komunikasi Internal, Penghargaan Non Finansial, Employee Engagement*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NATASHA VINLEY FERDIANI PUTRI
NIM : 41122077
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL
DAN PENGHARGAAN NON FINANSIAL
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
KARYAWAN KANTOR PUSAT DI PT
SARANA STEEL ENGINEERING

MENGETAHUI

PEMBIMBING 1

Dr Indri Guslina, S.E,M.M

PEMBIMBING 2

Giharjo, S.E,M.M

KETUA PROGRAM STUDI

Rita Mardiana, S.E,M.M

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI

2026



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

LEMBAR PENGESAHAN

NAMA : NATASHA VINLEY FERDIANI PUTRI
NIM : 41122077
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL
DAN PENGHARGAAN NON FINANSIAL
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
KARYAWAN KANTOR PUSAT DI PT SARANA
STEEL ENGINEERING

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).

Bogor,

Panitia Penguji	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua,	Rita Mardiana, S.E, M.M	
2. Sekretaris,	Arif Igo., S.H, S.E., M.M	
3. Anggota,	B Retno Pratiwi Sakti., S.E., M.M	

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2026**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Natasha Vinley Ferdiani Putri

NIM : 41122077

Tempat Tgl. Lahir : Bekasi, 13 Juni 2004

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul :

PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DAN PENGHARGAAN NON FINANSIAL TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* KARYAWAN KANTOR PUSAT DI PT SARANA STEEL ENGINEERING

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis di STIM Budi Bakti atau di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor, 25 Juni 2026

Yang membuat pernyataan

Natasha Vinley Ferdiani Putri

NIM: 41122077



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan YME atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga laporan penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai bagian dari pelaksanaan tugas akhir di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti. Laporan penelitian ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan penelitian yang telah dilakukan dengan judul: **Pengaruh Komunikasi Internal dan Penghargaan Non finansial terhadap *Employee Engagement* karyawan Kantor Pusat PT Sarana Steel Engineering.**

Kegiatan penelitian ini merupakan wujud komitmen STIM Budi Bakti dalam mengembangkan budaya riset yang unggul, inovatif, serta berkontribusi terhadap pengembangan ilmu manajemen dan kewirausahaan berbasis sosio-teknopreneur. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan institusi dan masyarakat.

Laporan penelitian ini tidak terselesaikan tanpa dukungan, arahan, dan kerja sama berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr (c) Aza El Munadiyan., S.Si., M.M. selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
2. Ibu Dr Indri Guslina, S.E, M.M. selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti dan Dosen Pembimbing 1
3. Ibu Rina Fatimah, S.Sos, M.Si., M.M. selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
4. Ibu Rita Mardiana, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen
5. Ibu Vivi Ristanti, S.Km, M.M selaku Sekretaris Program Studi
6. Bapak Giharjo, S.E,M.M selaku Dosen Pembimbing 2
7. Seluruh Dosen dan Staff Tata usaha Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM Budi Bakti)
8. Bapak/Ibu pimpinan beserta seluruh karyawan PT Sarana Steel Engineering yang telah memberikan izin, dukungan, serta bantuan kepada peneliti selama proses pelaksanaan penelitian dan pengumpulan data.



9. Mama tercinta, Errika Oktavinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan dan ketulusan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
10. Ayah Tercinta Alm Felix Hendras Ferdiandri sosok yang paling penulis rindukan. Terimakasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan layak yang telah diberikan semasa hidup. Terima kasih telah menjadi alasan terbesar penulis untuk tetap semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Seluruh keluarga tercinta, Oma Wiyati, Pade Alfian, dan Bude Witi yang selalu memberi doa, support, dan menyayangi penulis dengan tulus,
12. Pendamping hidup penulis, Immanuel Ian Pramudya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penyusunan karya tulis ini, baik tenaga, materi, maupun waktu. Sudah selalu mendukung, menghibur, dan selalu mendengarkan keluh kesah, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Bogor, 25 Juni 2026

Natasha Vinley Ferdiani Putri

NIM: 41122077



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Hipotesis	7
1.6 Metodologi Penelitian	9
1.6.1 Metode Penelitian	9
1.6.2 Populasi	10
1.6.3 Sample	11
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	11
1.6.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	13
1.7 Penelitian Terdahulu	20
BAB II LANDASAN TEORI	24
2.1 Tinjauan Teoritis Mengenai Manajemen	24



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

2.1.1 Pengertian Manajemen	24
2.1.2 Ruang Lingkup Manajemen	25
2.2 Tinjauan teoritis Manajemen Sumber Daya Manusia	27
2.2.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	27
2.2.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	28
2.2.3 Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia	29
2.3 Tinjauan Teoritis Terhadap Komunikasi Internal.....	30
2.3.1 Pengertian Komunikasi Internal.....	30
2.3.2 Faktor faktor Pembentukan Komunikasi Internal	31
2.3.3 Bentuk-bentuk Komunikasi Internal	32
2.3.4 Fungsi Komunikasi Internal	36
2.3.5 Indikator Komunikasi Internal	38
2.4 Tinjauan teoritis terhadap Penghargaan Non Finansial	39
2.4.1 Pengertian Penghargaan Non Finansial.....	39
2.4.2 Faktor faktor Pembentukan Penghargaan Non Finansial.....	40
2.4.3 Indikator Penghargaan Non Finansial.....	42
2.5 Tinjauan teoritis terhadap <i>Employee Engagement</i>	43
2.5.1 Pengertian <i>Employee Engagement</i>	43
2.5.2 Faktor faktor pembentukan <i>Employee Engagement</i>	44
2.5.3 Indikator <i>Employee Engagement</i>	44
2.6 Hubungan antar variabel	45
2.6.1 Pengaruh Komunikasi Internal terhadap <i>Employee Engagement</i>	45
2.6.2 Pengaruh Penghargaan Non finansial terhadap <i>Employee Engagement</i>	46
2.6.3 Pengaruh Komunikasi Internal dan Penghargaan Non Finansial Terhadap <i>Employee Engagement</i>	47
2.7 Kerangka pemikiran	48
BAB III OBJEK PENELITIAN	51
3.1 Tinjauan umum PT. Sarana Steel Engineering.....	51
3.2 Visi dan Misi PT. Sarana Steel Engineering.....	54
3.3 Struktur Organisasi	55



3.4 Jabaran dan Tugas Wewenang	55
3.5 Kegiatan Usaha PT. Sarana Steel Engineering.....	59
3.6 Pelanggan dan Pemasok Rekanan PT. Sarana Steel Engineering.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Data Operasional Variabel	68
4.1.2 Deskripsi Data	70
4.1.3 Deskripsi Responden	81
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data	83
4.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis	85
4.2 Pembahasan	91
4.2.1 Pembahasan Penelitian	91
4.2.2 Temuan Penelitian	93
4.2.3 Keterbatasan Penelitian	94
4.2.4 Implikasi Penelitian	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Absensi Karyawan PT Sarana Steel Engineering Tahun 2025.....	3
Tabel 1.2 Data Turnover Karyawan tahun 2025.....	3
Tabel 1.3 Data Keterlambatan Karyawan Tahun 2025.....	4
Tabel 1.4 Instrumen dalam bentuk Checklist.....	12
Tabel 1.5 Skala Model Likert.....	14
Tabel 1.6 Kategori Interpretasi Koefisien Korelasi	18
Tabel 1.7 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Instrumen Penelitian Komunikasi Internal (X1)	68
Tabel 4.2 Instrumen Penelitian Penghargaan Non Finansial (X2)	69
Tabel 4.3 Instrumen Penelitian <i>Employee Engagement</i> (Y)	70
Tabel 4.4 Deskripsi Komunikasi Internal (X1).....	71
Tabel 4.5 Deskripsi Data Penghargaan Non Finansial.....	75
Tabel 4.6 Deskripsi Data <i>Employee Engagement</i> (Y)	78
Tabel 4.7 Deskriptif Responden	82
Tabel 4.8 Uji Validitas	84
Tabel 4.9 Uji Realibilitas	85
Tabel 4.10 Coefficient X1 Terhadap Y	85
Tabel 4.11 Model summary X1 Terhadap Y	86
Tabel 4.12 Coefficient X2 Terhadap Y	87
Tabel 4.13 Model summary X2 Terhadap Y	88
Tabel 4.14 Anova X1 dan X2 Terhadap Y	89
Tabel 4.15 Model summary X1 dan X2 Terhadap Y	90
Tabel 4.16 Coefficient X1 dan X2 Terhadap Y.....	90
Tabel 4.17 Temuan Penelitian	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	49
Gambar 3.1 Gedung Office PT Sarana Steel Engineering.....	51
Gambar 3.2 Penerapan Struktur Baja pada Berbagai Proyek Konstruksi PT Sarana Steel Engineering.....	52
Gambar 3.3 Hasil Proyek Konstruksi PT Sarana Steel Engineering.....	52
Gambar 3.4 Sertifikasi ISO PT Sarana Steel Engineering.....	53
Gambar 3.5 Penerapan SOP dan Keselamatan Kerja.....	53
Gambar 3.6 Struktur Organisasi PT Sarana Steel Engineering.....	55
Gambar 3.7 Penerimaan Permintaan Proyek	60
Gambar 3.8 Proses Perencanaan dan Engineering.....	60
Gambar 3.9 Proses Pengadaan Material.....	60
Gambar 3.10 Proses Produksi dan Fabrikasi.....	61
Gambar 3.11 Proses Pengawasan Keselamatan Kerja.....	61
Gambar 3.12 Proses Quality Control.....	62
Gambar 3.13 Penyerahasn hasil pekerjaan kepada Pelanggan.....	62
Gambar 3.14 Dokumentasi Proses produksi dan hasil Pekerjaan.....	63



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2 Data Mentah Komunikasi Internal (X1).....	108
Lampiran 3 Data Mentah Penghargaan Non Finansial (X2).....	110
Lampiran 4 Data Mentah <i>Employee Engagement</i> (Y)	112
Lampiran 5 Hasil uji validitas dan reliabilitas Komunikasi Internal (X1)	114
Lampiran 6 Hasil uji validitas dan reliabilitas Penghargaan Non finansial (X2).....	116
Lampiran 7 Hasil uji validitas dan reliabilitas <i>Employee Engagement</i> (Y)	118
Lampiran 8 Hasil uji Hipotesis Pengaruh Komunikasi Internal (X1) terhadap <i>Employee Engagement</i> (Y).....	120
Lampiran 9 Hasil uji Hipotesis Pengaruh Penghargaan Non Finansial (X2) terhadap <i>Employee Engagement</i> (Y).....	121
Lampiran 10 Hasil uji Hipotesis Pengaruh Komunikasi Internal (X1) dan Penghargaan Non Finansial (X2) terhadap <i>Employee Engagement</i> (Y)	122
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian.....	123
Lampiran 12 Surat Selesai Penelitian.....	124
Lampiran 13 Skor tingkat plagiasi turnitin	125
Lampiran 13 Daftar riwayat hidup	124