



BUDI BAKTI
SCHOOL OF MANAGEMENT

© Hak cipta milik Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti

repository.stimbudibakti.ac.id

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN DISKON
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
(STUDI KASUS PADA SISWA SMA NURUL FALAAH)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Alfina Febrianti

41121023



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI**

2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN DISKON
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
(STUDI KASUS PADA SISWA SMA NURUL FALAAH)**

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana
manajemen jenjang Pendidikan starata satu (s1)*

Disusun Oleh:

Alfina Febrianti

41121023



SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2025



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *live streaming* dan diskon terhadap minat beli konsumen pada aplikasi Shopee, dengan objek studi pada siswa SMA Nurul Falaah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel non-probability sampling melalui metode *incidental sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 siswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara tidak terstruktur, serta penyebaran kuesioner kepada responden yang memenuhi kriteria. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji-t parsial, uji koefisien determinasi, uji korelasi, serta analisis regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS versi 21. Hasil analisis menunjukkan bahwa baik variabel *live streaming* maupun diskon memiliki pengaruh terhadap minat beli siswa sebagai konsumen Shopee sebesar 55.0% dan memiliki tingkat hubungan yang kuat. Hipotesis dalam penelitian ini diterima dan dinyatakan terbukti kebenarannya.

Kata Kunci: *Live streaming*, Diskon, Minat Beli, Konsumen remaja, *E-commerce*, Shopee, Promosi Digital, Perilaku Konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of live streaming and discounts on consumer purchase intention on the Shopee app, with students of Nurul Falaah High School as the subject of study. This study used a quantitative approach with a non-probability sampling technique through incidental sampling. The number of respondents in this study was 100 students. Data collection techniques were conducted through unstructured interviews and questionnaires distributed to respondents who met the criteria. The obtained data were then analyzed using pvalidity tests, reliability tests, partial t-tests, coefficient of determination tests, correlation tests, and multiple linear regression analysis using SPSS version 21 software. The analysis results showed that both live streaming and discount variables had a 55.0% influence on student purchase intention as Shopee consumers and showed a strong relationship. The hypothesis in this study was accepted and declared true.

Keywords: *Live streaming, Discounts, Purchase Intention, Teenage Consumers, E-commerce, Shopee, Digital Promotion, Consumer Behavior.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Alfina Febrianti
NIM : 41121023
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH LIVE STREAMING DAN DISKON TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS PADA SISWA SMA NURUL FALAAH)*

PEMBIMBING I

Vivi Ristanti, S.KM, M.M

PEMBIMBING II

Asep Hendriana, S.E, M.M

MENGETAHUI,

KETUA PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN



Rita Mardiana, S.E, MM

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

TANDA PENGESAHAN

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).

Bogor, Agustus 2025

Panitia Penguji	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	Indri Guslina, S.E., M.M	
2. Anggota Penguji 1	Adrian Adha, S.T., M.M	
3. Anggota Penguji 2	Aza El Munadiyan, S.Si, M.M	

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Alfina Febrianti

Nim : 41121023

Tempat, tanggal lahir : Bogor, 05 februari 2003

Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul :

PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN DISKON TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE (STUDI KASUS PADA SISWA SMA NURUL FALAAH)

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program sejenis STIM Budi Bakti atau Perguruan Tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila pernyataan saya terbukti tidak benar atau skripsi saya terbukti plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor,

Yang membuat pernyataan,



Alfina Febrianti

NIM 41121023



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat kesehatan, petunjuk, serta ilmu yang telah diberikan, sehingga penulis mampu dengan baik menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Live streaming* dan Diskon terhadap Minat Beli Konsumen pada *e-commerce* Shopee Studi kasus pada siswa SMA Nurul Falaah.

Sehubungan dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung. Ucapan terima kasih khusus penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Rina Fatimah, S.Sos., M.Si selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
2. Ibu Indri Guslina, S.E., M.M selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
3. Bapak Aza El Munadiyan, S.Si., M.M., AMIPR selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
4. Bapak Iqbal, S.E., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penjamin Mutu Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti.
5. Bapak Subhan Munafis, S.Hut., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.
6. Ibu Rita Mardiana, S.E., MM selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti.
7. Ibu Vivi Ristanti., S.KM., M.M selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti sekaligus dosen pembimbing utama saya. Saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, kesabaran, dukungan, motivasi, serta arahan yang telah Ibu berikan, terima kasih pula karena telah meluangkan waktu di tengah kesibukan untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini. Menjadi bagian dari mahasiswa bimbingan Ibu merupakan sebuah anugerah yang selalu saya syukuri hingga saat ini. Semoga Ibu senantiasa diberi kesehatan, umur yang panjang, dan limpahan keberkahan dari Allah SWT.

8. Bapak Asep Hendriana, S.E., M.M selaku Dosen pembimbing ke-2 saya, terimakasih atas bimbingan, motivasi, arahan dan support selama membimbing saya, terima kasih pula karena telah meluangkan waktu di tengah kesibukan untuk membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti, saya juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas ilmu, wawasan, serta nilai-nilai yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
10. Bapak Dori Hidayat, S.Pd.I selaku kepala sekolah SMA Nurul Falaah yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di SMK Nusa Bangsa.
11. Bapak Dede Hidayat, M.Pd dan Ibu Irna Wardhini S.S serta segenap dewan guru SMA Nurul Falaah yang telah membantu saya dalam proses pengumpulan data penelitian selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
12. Seluruh responden, yakni siswa dan siswi SMA Nurul Falaah, saya mengucapkan terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.
13. Kedua orangtua, Bapak Suryadi cinta pertamaku, penopang langkahku dan Ibu Jaenab kunci surgaku, pelita hidupku. Terima kasih atas segala doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta dukungan moral dan materi yang tiada henti dalam setiap langkah hidup saya, termasuk dalam proses penyusunan skripsi ini. Tanpa keikhlasan, pengorbanan, dan kesabaran yang luar biasa dari kalian, mungkin saya tidak akan sampai pada tahap ini. Setiap pencapaian yang saya raih, termasuk terselesaikannya karya ilmiah ini, tidak lepas dari peran dan doa kalian yang selalu menyertai di setiap langkah. Semoga Allah SWT



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

senantiasa memberikan kesehatan, keberkahan usia, dan kebahagiaan yang melimpah kepada bapak dan mamah.

14. Adik-adik saya, Muhammad Alif Baehaqi dan Almira Salsabila nadhifa. Meskipun masih kecil atau mungkin belum sepenuhnya memahami perjuangan ini, kehadiranmu menjadi penghibur dan penguat tersendiri dalam proses panjang penyusunan skripsi ini. Doa dan perhatian sederhana darimu punya arti yang besar. Semoga kelak kamu juga bisa menggapai impianmu dengan semangat yang sama, bahkan lebih tinggi dari kakakmu ini.
15. Kepada sepupu saya Silfy Ayu Rahmawati S.M, terimakasih telah menemani, membantu dan memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu bukan hanya sebagai keluarga, tetapi juga sebagai sahabat yang selalu ada dalam setiap langkah dan perjalanan hidup.
16. Kepada Farhan, Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup saya, terlibat penuh dalam proses penyusunan skripsi ini, baik dalam bentuk tenaga, waktu, maupun materi. Terima kasih sudah menjadi penyemangat saat lelah, penguat saat nyaris menyerah dan teman paling setia dihari-hari penuh cerita ini, kita sama-sama tahu bahwa proses ini tidak mudah.
17. Kepada Reby Attussalbya, Zakiya Zahra, Faras Tri Musdalifah, Najmi Adilla Rustam dan teman-teman seperjuangan selama empat tahun ini. Terima kasih yang tak terhingga untuk setiap tawa, semangat, dan dukungan yang kalian berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kebersamaan, candaan, dan obrolan sederhana kalian menjadi penguat di tengah lelah dan tekanan. Semoga tali persaudaraan ini terus terjaga dan kesuksesan senantiasa menyertai langkah kita masing-masing.
18. Terakhir, tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri atas keberanian untuk terus berproses, belajar, dan tumbuh, terima kasih juga atas keberanian untuk terus maju menghadapi setiap tantangan, dan tekad untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai.



Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat, dan perlindungan-Nya kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam membantu penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Dengan penuh kerendahan hati, penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Harapannya, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya. Aamiin.

Bogor,

Alfina Febrianti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



DAFTAR ISI

COVER DALAM	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Hipotesis	7
1.6 Metodologi Penelitian	8
1.6.1 Metode Penelitian.....	8
1.6.2 Populasi	9
1.6.3 Sampel.....	9



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

1.6.4	Teknik Pengumpulan Data	9
1.6.5	Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	11
1.7	Penelitian Terdahulu	15
BAB II LANDASAN TEORI		22
2.1	Tinjauan Teoritis Mengenai Manajemen	22
2.1.1	Pengertian Manajemen	22
2.1.2	Fungsi-Fungsi Manajemen	23
2.2	Manajemen Pemasaran	24
2.2.1	Pengertian Manajemen Pemasaran	24
2.2.2	Fungsi Manajemen Pemasaran	25
2.2.3	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	25
2.3	Tinjauan Teori Mengenai <i>Live Streaming</i>	27
2.3.1	Pengertian <i>Live streaming</i>	27
2.3.2	Dimensi-dimensi <i>live streaming</i> dalam e-commerce	28
2.3.3	Keuntungan <i>Live streaming</i>	29
2.3.4	Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas <i>live streaming</i>	30
2.3.5	Karakteristik <i>live streaming</i>	31
2.3.6	Tujuan <i>live streaming</i> dalam e-commerce	31
2.3.7	Indikator <i>Live streaming</i>	32
2.4	Tinjauan Teori Mengenai Diskon	33
2.4.1	Pengertian Diskon	33
2.4.2	Jenis-jenis Diskon	34
2.4.3	Dimensi Diskon	35
2.4.4	Manfaat diskon	36
2.4.5	Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas diskon	36



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

2.4.6	Strategi Penetapan Harga Diskon.....	36
2.4.7	Indikator Diskon.....	37
2.5	Tinjauan Teori Mengenai Minat Beli	38
2.5.1	Pengertian Minat Beli	38
2.5.2	Dimensi Minat Beli	39
2.5.3	Faktor-Faktor Minat Beli	40
2.5.4	Jenis-jenis Minat beli	42
2.5.5	Indikator Minat Beli.....	43
2.6	Hubungan Antar Variabel	44
2.6.1	Hubungan antara <i>live streaming</i> terhadap minat beli.....	44
2.6.2	Hubungan antara diskon terhadap minat beli.....	45
2.6.3	Hubungan antara <i>live streaming shopping</i> dan diskon terhadap minat beli	46
2.7	Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III	OBJEK PENELITIAN	49
3.1	Tinjauan Umum Shopee Indonesia	49
3.1.1	<i>E-commerce</i> Shopee Indonesia	49
3.1.2	Vivi dan Misi PT Shopee	50
3.1.3	Struktur Organisasi Shopee.....	50
3.1.4	Jabaran Tugas dan Wewenang.....	51
3.1.5	Kegiatan Usaha Objek Penelitian.....	51
3.1.6	Pelanggan atau Pemasok.....	52
3.2	Tinjauan Umum Sekolah SMA Nurul Falaah	53
3.2.1	SMA NURUL FALAAH.....	53
3.2.2	Visi dan Misi Objek Penelitian	53



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

3.2.3	Struktur Organisasi SMA Nurul Falaah.....	54
3.2.4	Jabaran Tugas dan Wewenang.....	54
3.2.5	Kegiatan Usaha Sekolah SMA Nurul Falaah	57
3.2.6	Rekanan Kerjasama Objek Penelitian.....	57
3.2.7	Dokumen Kegiatan.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Hasil Penelitian.....	60
4.1.1	Data Operasional Variabel.....	60
4.1.2	Deskripsi Data	67
4.1.3	Identitas Responden	80
4.1.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	81
4.1.5	Hasil Pengujian Statistik untuk Uji Hipotesis baik secara simultan dan persial.	83
4.2	Pembahasan	89
4.2.1	Pembahasan.....	89
4.2.2	Temuan Penelitian.....	90
4.2.3	Keterbatasan Penelitian.....	91
4.2.4	Implikasi Penelitian.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		103



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengukuran Model Likert	11
Tabel 1. 2 Koefisien Korelasi.....	14
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Instrumen Penelitian <i>Live streaming</i> (X1)	61
Tabel 4. 2 Instrumen Penelitian Diskon (X2).....	63
Tabel 4. 3 Instrumen Penelitian Minat Beli (Y).....	65
Tabel 4. 4 Deskripsi Data <i>Live streaming</i> (X1).....	68
Tabel 4. 5 Deskripsi Data Diskon (X2)	72
Tabel 4. 6 Deskripsi Data Minat Beli (Y)	76
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden	80
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	81
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas XI	82
Tabel 4. 10 Coefficient X1 Terhadap Y.....	83
Tabel 4. 11 Model Summary X1 Terhadap Y.....	84
Tabel 4. 12 Coefficient X2 Terhadap Y.....	85
Tabel 4. 13 Model Summary X2 Terhadap Y	86
Tabel 4. 14 Anova X1 dan X2 Terhadap Y	87
Tabel 4. 15 Coefficient X1 dan X2 Terhadap Y	87
Tabel 4. 16 Model Summary X1 dan X2 Terhadap Y	88
Tabel 4. 17 Pernyataan Hipotesis.....	91

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengunjung Situs <i>E-Commerce</i> 2024.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	47
Gambar 3. 1 Logo Shopee	50
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Shopee Indonesia	50
Gambar 3. 3 Bagan Struktur SMA Nurul Falaah.....	54
Gambar 3. 4 Sekolah SMA Nurul Falaah	58
Gambar 3. 5 Kegiatan Belajar Mengajar	58
Gambar 3. 6 Kegiatan Penilaian Sumatif Akhir Tahun	58
Gambar 3. 7 Kegiatan Ekstrakurikuler	59
Gambar 3. 8 Kegiatan Latihan Dasar Kepemimpinan Siswa (LDKS)	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Mentah Variabel *Live Streaming* (X1)

Lampiran 3 Data Mentah Variabel Diskon (X2)

Lampiran 4. Data Mentah Variabel Minat Beli (Y)

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Live Streaming* (X1)

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Diskon (X2)

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)

Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis 1 (Pengaruh *Live Streaming* (X1) terhadap Minat Beli Konsumen Shopee (Y)

Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis 2 (Pengaruh Diskon (X2) terhadap Minat beli Konsumen Shopee (Y)

Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis 3 (Pengaruh *Live streaming* (X1) dan Diskon (X2) terhadap Minat Beli Konsumen Shopee (Y)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.