

PEMBUATAN LOGO DAN STRATEGI *DIGITAL* MARKETING MELALUI SHOPEE PADA UMKM SEBLAK KERING LICIOUS DI BOGOR

LAPORAN AKHIR

Disusun oleh :

Ayu Melati Indah Julia Ningsih

21322003



**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025**



PEMBUATAN LOGO DAN STRATEGI *DIGITAL* MARKETING MELALUI SHOPEE PADA UMKM SEBLAK KERING LICIOUS DI BOGOR



LAPORAN AKHIR

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Mencapai Gelar Ahli Madya
Jenjang Pendidikan Diploma Tiga (D3)*

Disusun oleh :

Ayu Melati Indah Julia Ningsih

21322003

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
(STIM) BUDI BAKTI
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRAK

UMKM Seblak Kering Licious yang berlokasi di Bogor menghadapi tantangan dalam membangun identitas usahanya karena belum memiliki logo dan belum memaksimalkan penggunaan platform digital, khususnya Shopee. Padahal, keberadaan logo dan strategi pemasaran yang tepat melalui marketplace sangat berpengaruh terhadap daya saing produk di pasar. Tujuan kegiatan ini adalah membantu UMKM dalam membuat logo produk yang sesuai dengan karakteristik produknya dan memberikan pendampingan dalam penerapan strategi digital marketing di Shopee. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik observasi, wawancara, serta pendampingan teknis secara langsung. Proses dimulai dari identifikasi kebutuhan usaha, dilanjutkan dengan pembuatan logo untuk kemasan, dan pengelolaan toko Shopee. Fokus pendampingan meliputi pengunggahan produk dengan visual yang menarik, penyusunan deskripsi yang informatif, serta pemanfaatan fitur promosi seperti voucher dan gratis ongkir. Setelah dilakukan pendampingan, UMKM berhasil memiliki logo usaha yang merepresentasikan produknya serta menunjukkan peningkatan dalam tampilan toko dan interaksi konsumen. Aktivitas ini diharapkan dapat memperkuat branding dan membuka peluang pemasaran digital yang lebih luas bagi UMKM.

Kata Kunci; Logo, Pemasaran, Digital, Shoppe, Pendampingan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.

2. Dilarang mengumunkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

ABSTRACT

The Seblak Kering Licious MSME, located in Bogor, faced challenges in establishing its business identity because it lacked a logo and had not maximized its use of digital platforms, particularly Shopee. However, having a logo and an appropriate marketing strategy through marketplaces significantly impact a product's competitiveness in the market. The goal of this activity was to assist the MSME in creating a product logo that aligns with its product characteristics and provide guidance in implementing digital marketing strategies on Shopee. The approach used was descriptive qualitative, using observation, interviews, and direct technical assistance. The process began with identifying business needs, followed by logo creation for packaging, and Shopee store management. The focus of the assistance included uploading products with attractive visuals, developing informative descriptions, and utilizing promotional features such as vouchers and free shipping. After the assistance, the MSME successfully developed a business logo that represents its products and demonstrated improvements in store appearance and customer interaction. This activity is expected to strengthen branding and open up broader digital marketing opportunities for the MSME.

Keywords; Logo, Marketing, Digital, Shoppe, Mentoring.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memprebanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR

PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR

NAMA : AYU MELATI INDAH JULIA NINGSIH
NIM : 21322003
JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA (D3)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PEMBUATAN LOGO DAN STRATEGI
DIGITAL MARKETING MELALUI
SHOPEE PADA UMKM SEBLAK
KERING LICIOUS DI BOGOR

PEMBIMBING

Vivi Ristanti., S.KM., M.M.

KETUA PROGRAM STUDI



Arif Igo., S.H., S.E., M.M.

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

TANDA PENGESAHAN

TANDA PENGESAHAN

Telah Diterima Dan Disetujui Oleh Panitia Penguji Laporan Akhir
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Guna Memenuhi Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya.

Bogor, Agustus 2025.

Panitia Penguji	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua,	Rita Mardiana., S.E., M.M.	
2. Sekretaris,	Arif Igo, S.H.,S.E.,M.M.	
3. Anggota,	Iqbal, S.E., M.M.	

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

(STIM) BUDI BAKTI

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

PERNYATAAN

PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Ayu Melati Indah Julia Ningsih
NIM : 21322003
Tempat Tanggal Lahir : Brebes 04 Juli 2003
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Akhir saya dengan
Judul : Pembuatan Logo Dan Strategi Digital Marketing Melalui Shopee
Pada UMKM Seblak Kering Licious Di Bogor.

Merupakan gagasan dan hasil penelitian asli Penelitian, Kecuali yang
jelas rujukannya. Laporan Akhir ini belum pernah diajukan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya pada program sejenis di STIM Budi Bakti
atau perguruan Tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan
telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Apabila
pernyataan saya terbukti tidak benar atau Laporan Akhir saya Plagia,
maka saya bersedia untuk dibatalkan kelulusannya.

Bogor, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,

Nama : Ayu Melati Indah Julia Ningsih
NIM : 21322003



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir.

Laporan Akhir disusun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan Laporan Akhir ini. Untuk itu Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan Laporan Akhir ini, Karena itu pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Rina Fatimah, S.Sos., M.Si., M.M. Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
2. Ibu Indri Guslina, S.E., M.M. Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
3. Bapak Aza El Munadiyan, S.Si., M.M. AMIPR Selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
4. Bapak Iqbal, S.E., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penjamin Mutu Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
5. Bapak Subhan Munafis, S.Hut., M.M. Selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
6. Bapak Arif Igo, S.H., S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti
7. Ibu Vivi Ristanti, S.K.M., M.M. Selaku Sekretaris Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti dan Selaku Dosen Pembimbing Laporan Akhir D3
8. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Budi Bakti yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menempuh perkuliahan. Setiap ilmu yang Bapak/Ibu berikan telah membentuk saya sejauh ini. Terima kasih sudah mengisi gelas



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

kosong ini menjadi lebih berisi. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan dedikasi Bapak/Ibu semua, aamiin.

9. Rumah Kemasan Zona Madina Dompot Dhuafa, yang telah memberikan kesempatan untuk kami untuk melakukan pendampingan Project Based Learning pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Rumah Kemasan Zona Madina.
10. Ibu Lilis Suryati selaku owner UMKM Seblak Kering Licious.
11. Cinta pertama dan sekaligus menjadi sosok yang menginspirasi penulis yaitu Ayahanda Ali Sodikin. Terimakasih atas tiap tetes keringat dalam setiap langkah mencari nafkah untuk memenuhi kebutuhan finansial penulis selama ini. Serta ribuan do'a yang telah dilangitkan untuk keberhasilan penulis dalam menggapai cita-citanya ini.
12. Pintu surgaku dan sekaligus menjadi panutan penulis untuk menjadi sosok perempuan yang kuat, rajin, penyayang dan memiliki kesabaran yang tinggi yaitu Ibunda Roningsih. Terimakasih atas kasih sayang, semangat, ridho, dan do'a terselip disetiap sholatnya demi keberhasilan penulis mewujudkan harapan dirinya dan semua orang.
13. Seluruh teman – teman seperjuangan, beserta teman-teman Prodi D3 Dan S1 Angkatan Tahun 2022 Mahasiswa STIM Budi Bakti. Yang telah terlibat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
14. Untuk diri penulis sendiri, terima kasih telah bertahan. Terima kasih sudah percaya bahwa setiap paragraf yang tersusun bukan hanya sekedar tugas, melainkan jejak proses memahami dunia dan diri sendiri. Semoga penulis selalu ingat, bahwa setiap usaha kecil adalah bukti bahwa kamu layak diperjuangkan, bahkan oleh dirimu sendiri.

Dalam proses penyusunan laporan Akhir ini, penulis mengalami kesulitan dan penulis menyadari dalam penulisan laporan akhir ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu dengan tangan terbuka Penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki Laporan Akhir ini.

Bogor, Agustus 2025

Penuli



DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Teoritis Mengenai Manajemen	7
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	7
2.1.2 Fungsi Manajemen	8
2.2 Tinjauan Teoritis Mengenai Manajemen Pemasaran	9
2.4 Penelitian Terdahulu	17
BAB III OBJEK PENELITIAN	20
3.1 Subjek Dan Objek Penelitian	20
3.2 Tinjauan Umum Objek Penelitian.....	21
3.3 Visi Dan Misi Objek Penelitian	23
3.4 Struktur Organisasi.....	23
3.5 Jabaran Tugas Dan Wewenang	24
3.6 Kegiatan Usaha Objek Penelitian.....	26
3.7 Pelanggan Atau Pemasok Objek Penelitian	29
3.8 Jenis Dan Sumber Data	30



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

3.9 Teknik Pengumpulan Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.2 Pembahasan dan Analisis	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.6 1 Tahapan Kegiatan Usaha Seblak Kering Licious	27
Tabel 3.6 1 Data Produksi dan penjualan UMKM Seblak Kering Licious	28
Tabel 3.7 Mintra Dalam Usaha 1	29
Tabel 3.9 Teknik Pengumpulan Data 1	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.4	1Struktur Organisasi Seblak Kering Licious Ibu Lilis Suryati ..	24
Gambar 3.6	Proses Pengemasan Produk	26
Gambar 3.6	Produk Seblak Kering Licious.....	26
Gambar 4.1.	Logo Produk	33
Gambar 4.2.	Toko Shopee Seblak Kering Licious	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STIM Budi Bakti.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin STIM Budi Bakti.